El ITC aborda el Big Data en la cerámica
- El Mundo Castellón al Día - 28/11/2018

El ITC aborda el Big Data en la cerámica

El proyecto 'Dataker' incorpora el correcto procesamiento de datos de mercado en la estrategia 4.0

CASTELLÓN

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) profundiza en la implantación de la estrategia 4.0 en la industria cerámica a través de la incorporación de algo tan fundamental para este sector como es el correcto procesamiento de datos estratégicos en el ámbito de mercado.

Así, dentro del proyecto 'Cebra +', una extensión de su antecesor Ceramic Brain, en el que ya se está implantando la fábrica 4.0, el ITC está desarrollando otro sub-proyecto: 'Dataker', cuyo objetivo es llevar a cabo un análisis de factores críticos para el mercado de la cerámica utilizando las técnicas de Big Data.

El proyecto cuenta con la financiación del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial a través de los Fondos Europeos Feder de Desarrollo Regional y, según fuentes del ITC «pretende aportar soluciones al sector cerámico frente al caos existente en la actualidad en torno a los datos estratégicos y de mercado disponibles en un sinfín de fuentes. Algunas ni siquiera están localizadas y no están siendo explotadas por las empresas». «Este proyecto supondrá un antes y un después en la manera de visualizar los datos más relevantes para el sector cerámico», añaden las mismas fuentes del ITC.