

La diputació promueve la gastronomía local como marca turística - Levante de Castelló - 27/11/2018

La diputación promueve la gastronomía local como marca turística

► El salón de recepciones acoge hoy una jornada sobre comunicación dirigida a periodistas profesionales

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ El salón de recepciones de la Diputación de Castelló acoge hoy entre 9.30 y 12.30 horas, la jornada «Comunicación, gastronomía y marca turística. El caso de 'Castelló Ruta de Sabor'», organizada por adComunica con el patrocinio de la propia diputación. Dirigida a profesionales de los sectores de la comunicación y del sector turístico, la jornada, que se abrirá con la bienvenida a cargo del presidente de adComunica, Francisco Fernández Beltrán, y del diputado provincial, de Desarrollo Rural, Pablo Roig, y a continuación, las profesoras Mayte Benlloch y Rocío Blay, de la Universitat Jaume I, hablarán de las oportunidades de diferenciación que ofrece la marca territorio.

Seguidamente, Manuel Romero, socio-director de la consultoría Dinamiza, expondrá el trabajo desarrollado para la creación y puesta en marcha del producto turístico «Castelló Ruta de Sabor». Romero será presentado por Lle-

dó Novo, responsable técnico de Desarrollo Rural de la Diputación.

A continuación, los asistentes disfrutarán de una degustación de productos de calidad que forman parte de la marca 'Castelló Ruta de Sabor', y asimismo tendrá lugar una cata de cervezas artesanas dirigida por Juan Manuel Rodríguez, socio de «Castelló Beer Factory». La jornada se completará con la mesa redonda «La gastronomía y el turismo, fuente de oportunidades para la comunicación», moderada por la profesora de la UJI Estela Bernad, con la participación de Alejandro Cabrera, técnico de comunicación de «Castelló Ruta de Sabor», Antonio Carbajo, socio y responsable de comunicación de «Castelló Beer Factory», Esther Labaig, directora del Centro de Turismo (CdT) de Castellón y Manuel Martín-Lorente, doctor en Publicidad y Relaciones Públicas.

La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas, y directivos de medios de comunicación, que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.