

Infrautilizada como herramienta política de movilización - La Opinión - 26/11/2018

Infrautilizada como herramienta política de movilización

Un estudio desarrollado por el Grupo de Investigación en Periodismo, Comunicación y Poder de la Universitat Jaume I (UJI) revela que la red social Instagram todavía está infrautilizada por los políticos españoles como herramienta para la movilización en períodos de crisis como el proceso independentista de Cataluña, y también en aspectos técnicos y formales, como el uso de vídeos o elementos de la vida personal. Los resultados de este trabajo, realizado por los profesores del Departamento de Ciencias de la Comunicación Pablo López-Rabadán y Hugo Doménech-Fabregat, se han publicado en la revista *El profesional de la información*.

El objetivo de esta investigación era analizar la gestión estratégica que los políticos hacen de la red social Instagram, que se ha convertido en un medio "re-

ferente" para la producción y distribución de imágenes de todos los ámbitos, especialmente en contextos de crisis política e institucional. Las conclusiones de la investigación muestran un uso político "regular" de Instagram, caracterizado por una "intensa" personalización y por la orientación hacia temas profesionales, es decir, sin representación de la esfera más privada y alejada del foco político. Además, se detecta el uso de recursos de base espectacular como la apelación emocional. A pesar de ello, los investigadores han detectado en el uso de Instagram por los líderes políticos referentes "límites a la experimentación, una infrautilización de Instagram que limita su impacto tanto en la movilización ciudadana como en otras acciones como la crítica al adversario, el humor o el entretenimiento". **E. P.**
