

"La FUE-UJI centra sus objetivos en la internacionalización de sus actividades" - Levante de Castelló - 23/11/2018

Cipriano de Mesa

Gerente de la FUE-UJI. La Fundación Universitat Jaume I-Empresa celebra sus 25 años de historia. Un tiempo en el que el ente ha crecido y se ha posicionado como un referente en la formación continua, los posgrados y la transferencia en investigación. Su gerente, Cipriano de Mesa, explica en esta entrevista los nuevos retos a partir de ahora.

«La FUE-UJI centra sus objetivos en la internacionalización de sus actividades»

► De Mesa destaca el importante papel de la fundación para con la sociedad castellanense y el tejido empresarial

NEREA SORIANO CASTELLÓ

■ La Fundación Universitat Jaume I-Empresa (FUE-UJI) celebró ayer con sus patronos sus 25 años de historia. El gerente de la fundación, Cipriano de Mesa, explica en esta entrevista cuál ha sido la evolución de la fundación y sus nuevos retos a partir de ahora. La internacionalización de sus actividades marcarán la ruta a seguir en los próximos años, después de un balance más que positivo desde su fundación.

🗨 **¿En qué contexto, social, cultural y económico surge la propuesta de crear la fundación?**

👉 La FUE-UJI fue constituida el 9 de marzo de 1993 como fundación privada por iniciativa de la Universitat Jaume I, cuyo rector era Francesc Michavila; y de la Confederación de Empresarios de Castelló (CEC), con José Roca al frente. A lo largo de su historia, la FUE-UJI ha sabido adaptarse a los tiempos, sin perder de vista el objetivo principal por el que fue fundada: potenciar las relaciones entre la Universidad y la sociedad castellanense.

🗨 **¿En qué ha cambiado la fundación en estos 25 años y qué esencia mantiene intacta?**

👉 La FUE-UJI ha conseguido consolidarse como entidad de referencia en la transferencia de resultados de investigación e innovación, la formación continua y de postgrado, la gestión de las prácticas extracurriculares y becas para titulados y la organización de congresos, jornadas, seminarios y eventos. La Fundación ha evolucionado, se ha renovado, ha sabido subirse al carro de las nuevas tecnologías, de la internacionalización y del contexto europeo. La esencia sigue intacta: propiciar un diálogo fluido y constante entre la comunidad universitaria y las empresas.

🗨 **¿Qué significan los patronos para la fundación?**

👉 Son una parte esencial de la FUE-UJI. Sus aportaciones son el mejor impulso para todas las iniciativas que desarrollamos. La FUE-UJI fue la fundación universitaria con mayor número de patronos, y podemos decir, con mucho orgullo, que grandes empresas castellanenses y entidades de prestigio están en nuestro patronato. Este año, en el que celebramos el 25 aniversario de la Fun-



De Mesa, ayer, antes de la comida que tuvo lugar con motivo del aniversario. CARMÉ RIPOLLÉS



dación Universitat Jaume I-Empresa, hemos querido destacar la labor de esas empresas que nos apoyan, que se implican en el funcionamiento de la FUE-UJI, que nos transmiten sus necesidades y sus inquietudes para que nosotros, que estamos en el seno de la Universitat Jaume I, busquemos la mejor forma de acercarnos a la comunidad universitaria. Y a la inversa, desde la FUE-UJI conocemos la realidad empresarial, pulsamos la actualidad económica y tratamos de conectarla, por ejemplo, con las soluciones tecnológicas de los grupos de investigación de la UJI.

🗨 **¿Cree que la investigación de la UJI está lo suficientemente reconocida o hace falta más divulgación?**

👉 Creo que la Universitat Jaume I está muy bien posicionada en cuanto a la actividad investigadora. El Ranking CYD 2018 que realiza la Fundación Conocimiento y Desarrollo muestra el liderazgo de la UJI en el ámbito de la investigación, consiguiendo la calificación de centro de alto rendimiento en indicadores como el número de postdoctorados, las publicaciones por profesor o profesor; la tasa de graduación en másteres o los ingresos regionales. Además, es la tercera universidad española, tras las de Barcelona y Granada, en personal investigador altamente citado y la quinta en producción científica de alto nivel por profesorado, detrás de las universidades Pompeu Fabra, Barcelona, Autónoma de Barce-

lona y Rovira i Virgili. Así es que creo que sí está reconocida, otra cosa es que se pueda realizar una mayor labor divulgativa en ámbitos sociales que no sean solo el académico.

🗨 **¿Por qué es importante apoyar la formación continua de los profesionales?**

👉 Porque vivimos en un mundo que cambia a una velocidad de vértigo y no podemos, como profesionales, quedarnos atrás. La formación continua es necesaria en cualquier sector, en cualquier tipo de empresa, porque actualizar los conocimientos en un área de especialización es siempre una forma de aportar valor añadido a nuestro currículum, y a la vez, una inversión para la empresa, medio y largo plazo. Desde la Fundación

Universitat Jaume I-Empresa somos conscientes de ello, y ofrecemos durante todo el año cursos para profesionales, sobre todo en temas de comunicación, competencias digitales, para profesionales del área de sanidad, etc

🗨 **¿Cuántos cursos de formación oferta la fundación y cuáles son los más demandados?**

👉 En los últimos años, la formación de postgrado ha crecido exponencialmente y, por ejemplo, para el curso 2018-2019, gestionamos más de 50 títulos de postgrado propio UJI (másteres, cursos de experto y de especialización). Cada año, pasan más de 1.200 alumnos por las aulas y se ofrecen más de 12.000 horas de docencia.

🗨 **¿Cuáles son los proyectos futuros en los que trabaja la fundación?**

👉 Dentro de las prioridades del Plan de Actuación 2019, la Fundación Universitat Jaume I-Empresa centra sus objetivos en la internacionalización de sus actividades, tanto en materia de programas formativos de título propio de la Universitat Jaume I, como en la incorporación en prácticas de carácter internacional que mejoren la empleabilidad de los jóvenes universitarios y en el impulso a la participación en proyectos europeos e internacionales a través de la oficina Euro-FUE-UJI.

🗨 **¿Cuáles fueron las modificaciones por las que se decide dejar de ser un ente privado y pasar a ser parte de la UJI?**

👉 El cambio vino propiciado por cambios en la normativa europea sobre contratación pública que posteriormente dieron lugar a la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. Ante la nueva regulación, en fecha 10 de junio de 2016 el patronato aprobó la modificación de sus estatutos en los que se reconoce a la fundación como medio propio o servicio técnico de la Universitat Jaume I de Castelló, es decir, se convierte en entidad del sector público, pudiendo desempeñar las actividades que la misma le encargue mediante los oportunos encargos de gestión así como actividad propia. Esto en la práctica se traduce en que se modifica la composición de los órganos de gobierno de la fundación, de hecho, la misma rectora de la Universitat Jaume I ha asumido recientemente la presidencia de la FUE-UJI, en sustitución de Rafael Benavent y la mayoría de los miembros del patronato pasan a ser designados por la rectora entre miembros de la Universitat Jaume I y del Consejo Social, todo ello sin perder el protagonismo de las entidades patronas y la esencia de la entidad, servir de puente entre la sociedad empresarial castellanense y nuestra universidad.

🗨 **¿Con qué tres palabras definiría a la fundación y su papel en la sociedad castellanense?**

👉 Innovación, servicio y cercanía.



ACTO

Comida con los patronos en la Masia Fuente de la Reina

► Más de 110 asistentes se reunieron ayer en el complejo Masia Fuente la Reina con motivo de la celebración del 25 aniversario de la Fundación Universitat Jaume I-Empresa. La entidad convocó a representantes de las empresas que formaron o forman parte actualmente de su patronato.

Foto: Carme Ripollés