

Los políticos no se ven en Instagram - El Mundo Castellón al Día - 21/11/2018

LA ÚLTIMA
SOCIEDAD

Redes sociales. Un estudio del Grupo de Investigación en Periodismo, Comunicación y Poder de la UJI revela que la red social Instagram todavía está infrautilizada por los políticos españoles como herramienta de movilización en períodos de crisis como el proceso independentista de Cataluña y también en aspectos técnicos y formales, como el uso de vídeos o elementos de la vida personal.



Pablo López y Hugo Doménech, autores del estudio.
EL MUNDO

LOS POLÍTICOS NO SE VEN EN INSTAGRAM

taluña y también en aspectos técnicos y formales, como el uso de vídeos o elementos de la vida personal.

Los resultados de este trabajo, realizado por los profesores del Departamento de Ciencias de la Comunicación Pablo López-Rabadán y Hugo Doménech-Fabregat, se han publicado en la revista *El profesio-*

nal de la información (EPI), según han informado fuentes de la UJI. El objetivo de esta investigación era analizar la gestión estratégica que los políticos hacen de la red social Instagram, que se ha convertido en un medio referente para la producción y distribución de imágenes de todos los ámbitos, especialmente en contextos de crisis

UN ESTUDIO DE LA UJI DEMUESTRA QUE ESTA RED SOCIAL ESTÁ INFRAUTILIZADA POR LA CLASE POLÍTICA ESPAÑOLA COMO HERRAMIENTA DE MOVILIZACIÓN

política e institucional.

Para ello, López-Rabadán y Doménech-Fabregat se centraron en una de las fases más intensas de la crisis catalana, de junio de 2017 a abril de 2018 y estudiaron en profundidad 188 imágenes publicadas por los diez principales líderes del mapa político catalán y español, tanto en votos de sus partidos como en seguidores en la red estudiada.

Las conclusiones de la investigación muestran un uso político regular de Instagram, caracterizado

por una intensa personalización y por la orientación hacia temas profesionales, es decir, sin representación de la esfera más privada y alejada del foco político.

Además, se detecta el uso de recursos de base espectacular como la apelación emocional, la hibridación de espacios y la experimentación con filtros expresivos.

A pesar de ello, los investigadores han detectado en el uso de Instagram por los líderes políticos referentes «límites a la experimentación, una infrautilización que

limita su impacto tanto en la movilización ciudadana, como en otras acciones como la crítica al adversario, el humor o el entretenimiento», ha apuntado el profesor Pablo López-Rabadán.

Además, los investigadores también detectan carencias en los perfiles de Instagram como la incorporación de *selfies* o vídeos.

El interés de los investigadores de la UJI en este trabajo de comunicación política a través de las redes sociales ha sido analizar el uso de líderes políticos representativos en la crisis del independentismo de Cataluña con el objetivo de conocer las nuevas tendencias en esta especialidad.

Para ello, el profesor Hugo Doménech-Fabregat ha asegurado que se ha creado «una metodología original y hemos planteado nueve categorías de análisis que repasan de forma integral los principales rasgos temáticos y formales asociados a la espectacularización de la política».

El profesor Pablo López-Rabadán argumenta que, aunque el uso de Instagram se ha normalizado en el ámbito de la comunicación política, «el grado de aprovechamiento por parte de los líderes es muy dispar, sin una conexión ideológica significativa».

Hay casos, ha explicado «de una gestión muy variada y profesional, tanto en el ámbito independentista como Carles Puigdemont (PDeCAT) u Oriol Junqueras (ERC), como entre los líderes estatales como el presidente Mariano Rajoy (PP), Pablo Iglesias (Podemos), Albert Rivera o Inés Arrimadas, ambos de Ciudadanos».

Por otra parte, «también se detectan casos de un uso limitado, como el de los líderes del PSC y En Comú Podem, o el de Pedro Sánchez antes de acceder a la Presidencia del Gobierno», ha subrayado.

LOS AUTORES ESTUDIARON UNA FASE DE LA CRISIS CATALANA
EL USO ES REGULAR PERO ORIENTADO A TEMAS DE ÁMBITO PROFESIONAL

CASTELLÓN
Un estudio del Grupo de Investigación en Periodismo, Comunicación y Poder de la Universitat Jaume I de Castellón (UJI) revela que la red social Instagram todavía está infrautilizada por los políticos españoles como herramienta de movilización en períodos de crisis como el proceso independentista de Ca-