# La industria 4.0, a debate en Valencia - Las Provincias - 06/11/2018

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

# LA INDUSTRIA 4.0, A DEBATE EN VALENCIA

## La Ciudad Politécnica de la Innovación acoge el jueves la tercera edición de estas jornadas

**Redacción.** Este jueves, 8 de noviembre se celebrarán las III Jornadas sobre Industria 4.0 que tendrán lugar en la Ciudad Politécnica de la Innovación. La conferencia inaugural corre a cargo de Pascual Dedios-Pleite, director de la factoría digital de Siemens y presidente de Siemens Industry Software que vive en primera persona cómo la Cuarta Revolución Industrial está transformando los pilares de la fabricación: «De cara a los próximos cinco años, nuestro foco en el área industrial son principalmente los datos. A nivel industrial las fábricas generan multitud de datos, y el reto es decidir qué información y datos de los que se generan en el shop floor son susceptibles de ser ubicados en una plataforma de cloud para ser tratados como Smart data, eliminando de la ecuación el ruido que no aporta valor».

De como afrontar 'Los grandes retos digitales' se hablará en la mesa redonda donde participarán, Rafael Rel de Carrau Corporación que según indicaba en la reunión previa: «Entendemos que la transformación digital no es una moda pasajera, las empresas deben definir sus productos y servicios para adecuarlos a unos clientes cada vez más adaptados al entorno digital». Sus contertulios de mesa son: Daniel Seseña de Minsait an Indra Company, Alejandro Móner de Omron que sintetiza su presentación en tres claves «asignar recursos, establecer prioridades y elegir el partner tecnológico adecuado», Artur Gradoli de Hewlett Packard Enterprise y Antonio Tortolero de Schneider Electric.

Accenture presentará durante su conferencia las conclusiones obtenidas en su estudio sobre Industria 4.0 en España, Carlos Gallego director y responsable Industria X.0, nos avanza: «Crear valor con lo digital no es un simple juego de mezclar y encajar tecnologías digitales. Las empresas necesitan, además, reinventar sus modelos operativos».

Antonio Reig (UPV), Rafael Rel (Carrau Corporación), Jorge García (Mesbook) y Rafael Gradolí (Vodafone). UPV

Tras el café, Jordi Pelegrí de Universal Robots hablará en su conferencia sobre empresas en la industria 4.0 aportando un enfoque práctico con casos de éxito.

En la mesa redonda 'Oportunidades en la era digital', Lenin Lemus profesor UPV ejercerá de moderador, sus contertulios: José Martín de Iberdrola, «tenemos que generar experiencias digitales sencillas y con una mejora continua y real, otorgando a nuestros clientes cada día un mayor control»; Rafael Gradolí también avanza que la convergencia del Internet de la Cosas, IA y las redes 5G, van a generar infinidad de oportunidades de negocio: «Hemos desplegado en los principales mercados europeos la primera red móvil diseñada exclusivamente para conectar 'cosas', conocida como NB-IoT, la adopción temprana de estas tecnologías permite diferenciarse de los competidores»; así como Juan Jiménez de Alfatec, quien asegura que«la transformación digital permitirá a una pyme convertirse en un referente mundial. Se abren las fronteras no solo a la competencia si no también a nuevos y mejores mercados»; e Isabel Martínez de Andersen Tax & Legal aportará la visión legal y las últimas novedades en este aspecto.

En la última conferencia, Roberto Milán de Nunsys presentará el planificador secuencial Preactor, para mejorar la productividad y servicio al cliente, entre otras cosas. «Su misión principal es entender los objetivos de cada organización y proporcionar la tecnología más adecuada», afirma.

Continuarán las jornadas con la mesa redonda sobre 'Robótica y Business Inteligence: Buscando la eficiencia', con Sergio Riolobos de Orange, Borja Coronado de CFZ Cobots, Pablo Pérez de Ford, Juan Ramón Bea de Intra Automation que profundizará sobre su tecnología OPEN en el campo de la robótica y automatización industrial y Jorge García, director comercial Mesbook :»El discurso sobre Industria 4.0 se centra mucho en las tecnologías y poco en la cuenta de resultados».