

«La empresa que digitaliza procesos es más rentable» - Mediterráneo - 30/10/2018

Universitat

Jaume I

«La empresa que digitaliza procesos es más rentable»

Miguel Á. Moliner y Santiago Gimeno Máster en Digital Development Management

R. D.
especiales@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

--El término transformación digital no es nuevo, sin embargo hay confusión sobre lo que realmente implica para las empresas. ¿Qué es transformación digital?

-La transformación digital es un fenómeno global que afecta a las empresas, como consecuencia del desarrollo de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación). Supone integrar las TIC en todos los procesos empresariales (producción, logística, finanzas, márketing, ventas, innovación...) para incrementar la productividad y la competitividad.

--¿Por qué es un momento clave para que las empresas apuesten por proyectos de transformación digital y contratar perfiles especializados en desarrollarlos?

-Porque la necesidad de incorporar la tecnología en los procesos y la toma de decisiones de las compañías ya es algo incuestionable y una obligación para seguir creciendo, además de ser competitivos en un entorno global, tecnológico y digital, que es en el que nos encontramos actualmente. Saber implementar y gestionar estos cambios dentro de las compañías es fundamental para conseguir el éxito. En este sentido, disponer de profesionales capaces de tener el criterio y los conocimientos necesarios para liderar la transformación digital de las empresas es clave.



►► Los responsables del máster Miguel Ángel Moliner y Santiago Gimeno.



Miguel Ángel Moliner

DIRECTOR ACADÉMICO

«La mayoría de los puestos de trabajo que existirán dentro de 5 años hoy no existen»

--¿Cómo afecta la transformación digital al mercado laboral?

-La mayoría de los puestos de trabajo que existirán dentro de 5 años aún no existen. El impacto que la tecnología tiene en el mercado laboral es impredecible, pero la orientación tecnológica marcará los perfiles profesionales. Una figura como el Digital Development Manager es fundamental, ya que es el responsable de planificar la transformación digital, todo ello sin perder de vista la esencia del negocio.

--¿Qué beneficios detectan en las empresas que cuentan con perfiles de Digital Development Manager entre sus directivos?

-Sin duda, han mejorado sus procesos, han establecido nuevos modelos de negocio y toman decisiones de forma fiable. En definitiva, son empresas más competitivas, ágiles, rentables y que cuentan con un potencial de crecimiento mucho mayor.

--¿Qué rol juega un Digital Development Manager?

-Planifica la transformación digital, está alerta de los avances de las TIC, evalúa su interés para la empresa y también su impacto en la productividad y competitividad. Resulta un actor fundamental para la innovación.

--¿Quién puede cursar este máster? ¿Cuál es el perfil profesional que mejor lidera la transformación digital de un negocio?

-Está dirigido al área de operaciones o de negocio, sin requerir conocimientos técnicos, para conseguir ponerse al día en lo que respecta al impacto que tienen las TIC en sus puestos de trabajo.

--¿Cuándo empieza y dónde se puede encontrar información?

-El máster empieza el 7 de enero. Lo presentamos el 6 de noviembre, a las 19.00 horas, en la FUEUJI, y con un webinar, el día 13 a la misma hora. Pueden obtener más información en www.master-digitalmanagement.com. ≡