

La UMH dedica hoy una jornada al incremento de las ventas "online" - Información - 30/10/2018

---

## La UMH dedica hoy una jornada al incremento de las ventas «online»

► Los asistentes a esta cita organizada por el Parque Científico conocerán técnicas de *marketing* y *e-commerce*

**B. C.**

■ «Estrategias de *marketing* digital y rentabilidad: cómo incrementar las ventas de tu comercio *online* y *offline* a través de la automatización» es el título de la jornada que ha organizado el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández. El fundador de la *e-commerce* Turronesydulces.com, Fabián López, explicará las claves para que el plan de *marketing* de una tienda

online ayude a fidelizar a sus clientes. La jornada, que tendrá lugar esta tarde, a partir de las 17 horas, en el edificio Innova del campus de Elche, es gratuita y está abierta al público en general, previa inscripción.

Los asistentes conocerán técnicas de *marketing* digital y comercio electrónico que pueden emplearse para elaborar la estrategia de ventas de una *e-commerce*. Asimismo, el fundador de Turronesydulces.com explicará cómo adaptar el plan de *marketing* a cada tienda online teniendo en cuenta factores como los canales utilizados para la venta, el público al que van dirigidos o el producto a comercializar.

El desarrollo y la aplicación de estas metodologías permitirá a los emprendedores y empresarios captar nuevos clientes para su *e-commerce*, fidelizarlos para que repitan en los procesos de compra y aumentar los ingresos, consiguiendo así una mayor rentabilidad para el negocio.

López también expondrá estrategias que pueden ayudar a las tiendas *online* a aumentar las visitas y la tasa de conversión, incrementar el pedido y fomentar la recurrencia en la compra.

Tras finalizar la jornada, se organizarán reuniones con el ponente para comentar casos particulares. Los interesados deberán solicitarlo previamente.