

CURSO SOBRE RESILIENCIA Y DUELO, EN NOVIEMBRE

► El Observatorio Psicosocial de Recursos en Situaciones de Desastre (OPSIDE), la Oficina de Cooperación al Desarrollo y Solidaridad (OCDS) y la Oficina de Estudios de la UJI organizan la segunda edición del curso semipresencial *Resiliencia y duelo en el contexto educativo*. La formación se desarrollará en los días 16 y 23 de noviembre, 14 y 21 de diciembre y 11 de enero, en horario de 17.00 a 21.00 horas, bajo la dirección de las profesoras Raquel Flores y Rosa Mateu. Desde una metodología teórico-práctica, el citado curso abordará aspectos como el concepto de resiliencia, las escuelas y los profesionales resilientes, la resiliencia familiar en el contexto educativo o cómo promocionar la resiliencia en los niños.

APERTURA DEL MÁSTER DE LA PAZ DE LA JAUME I

► La rectora de la Universitat Jaume I, Eva Alcón, inauguró la segunda jornada *El valor de la creatividad y la imaginación*, organizada por la Cátedra Unesco de Filosofía para la Paz, en colaboración con el Ayuntamiento de Castellón, que sirvió para abrir la vigésimo cuarta edición del Máster Universitario en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo. Este máster cuenta durante el presente curso académico con cerca de 60 estudiantes internacionales de más de 20 nacionalidades y pertenecientes a países tan distantes geográficamente entre sí como es el caso de Jordania, Turquía, Israel, Marruecos, Argelia, México, Colombia, Brasil, Haití o también Madagascar, entre otras procedencias.



ESPECIALIZACIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

► El Máster en *Digital Development Management*, que comenzará el próximo mes de enero, será presentado al alumnado matriculado y posibles interesados el martes 6 de noviembre a las 19.00 horas en el salón de actos de la FUE. Miguel Ángel Moliner, director académico y catedrático de Marketing en la UJI, y Santi Gimeno, socio-director de Cuatrochenta, resolverán dudas y expondrán los casos de éxito de transformación digital de Consum y Aquarama. El Máster Digital Development Management es una propuesta especializada que tiene como objetivo la formación específica de profesionales en el ámbito de los procesos de transformación digital y la cultura digital de las compañías.