

El desarrollo cultural une talento de UJI y Diputación - El Mundo Castellón al Día - 19/10/2018

El desarrollo cultural une talento de UJI y Diputación

E.M. CASTELLÓN

La Diputación de Castellón incorpora a la comunidad científica y el conocimiento universitario a su apuesta por el patrimonio cultural como activo para el desarrollo del medio rural de la provincia. Así, la Diputación y la UJI presentan un nuevo curso de postgrado que bajo el título 'Cultura y desarrollo. Ocupación del sector cultural' nace como herramienta para promover la profesionalización y la ocupación de los agentes culturales como nuevo recurso para impulsar el patrimonio como vía de desarrollo rural.

El vicepresidente primero y diputado provincial de Cultura, Vicent Sales, se ha reunido con los directores académicos de este curso y la vicerrectora Carmen Lázaro para conocer las claves de su programa. «Queremos ir de la mano con la Universidad como la mayor fuente de conocimiento de nuestra provincia en este trabajo que estamos haciendo de valorizar el patrimonio cultural e histórico de nuestros pueblos como una fuente de nuevas oportunidades de futuro y desarrollo».

Con este curso de postgrado, la Diputación refuerza el importante vínculo de trabajo que en materia cultural realiza con la UJI por el que mantiene la Cátedra de Estudios Históricos y el desarrollo de Camins del Penyalgosa, El Programa de Extensión Universitaria (PEU), el ciclo Reclam de teatro, la biblioteca de Les Aules con la publicación de libros de la provincia o Imaginaria. «Con este nuevo curso de postgrado completamos un trabajo de suma de esfuerzos para consolidar nuestra cultura como un motivo de orgullo y espacio de oportunidades para el territorio», ha constatado el vicepresidente.

CONTENIDO

El contenido académico que se impartirá en este nuevo curso de postgrado de 32 créditos universitarios responde a las necesidades planteadas en el territorio para impulsar la dinamización y puesta en valor del patrimonio cultural en los municipios.

Así, este programa académico se distribuye en seis bloques temáticos: arte, cultura y mercado; empresa y proyecto, herramientas jurídicas para los agentes culturales; gestión de la empresa cultural, marketing y redes de distribución; productos y oportunidades económicas en el ámbito cultural; patrimonio y turismo cultural; cultura y medio rural.