La UJI oferta un máster de transformación digital con 480 - Mediterráneo - 09/10/2018

MÁSTER PROPIO

La UJI oferta un máster de transformación digital con 480

REDACCIÓN
CASTELLÓN

Conocer las posibilidades que ofrece la tecnología, analizar procesos en diferentes entornos productivos y adquirir las destrezas para liderar la transformación digital en una empresa. Estos son los objetivos del nuevo Master in Digital Development Management (DDM), que la Universitat Jaume I, a través de la FUE-UJI, y la empresa tecnológica Cuatroochenta impulsan conjuntamente para responder a una creciente demanda de perfiles profesionales en su entorno y a nivel internacional. Un título propio de la universidad, que se impartirá de forma *on line* a partir del lunes 22 de octubre y que se desarrollará hasta el mes de julio de 2019, con un enfoque práctico y con la participación de experimentados profesionales en alta dirección y catedráticos.

PRÁCTICAS // El Master in Digital Development Management, que incluye la realización de un Trabajo Final de Máster con tutorización personalizada, cuenta con el respaldo de diferentes empresas internacionales, que ofrecerán al alumnado prácticas en sus compañías. Entre ellas destaca el Grupo Eulen, Supermercados Consum, la Sociedad Española de Cardiología, Encuentra 24 (el portal líder de anuncios clasificados en Centroamérica) o la compañía de seguros panameña Assa.