El Pacto de la Cerámica suma 150 incorporaciones al Plan de Apoyo a la Transmisión - Levante de Castelló - 04/10/2018

El Pacto de la Cerámica suma 150 incorporaciones al Plan de Apoyo a la Transmisión

► El proyecto cuenta con la aportación de Vila-real de 40.000 euros para contratar a 4 asesores empresariales

LEVANTE DE CASTELLÓ VILA-REAL

■ La participación de Vila-real en el Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de los Municipios Cerámicos y de su Área de Influencia de la provincia de Castellón -más conocido como Pacto de la Cerámica-, se ha traducido en acciones que han beneficiado a un centenar de emprendedores de la ciudad y a me-

dio centenar de negocios a lo largo de los siete años que lleva la ciudad integrada en el ente.

Así lo aseguró ayer el concejal de Economía, Xavier Ochando, en la presentación balance de los resultados de formar parte de este ente junto a Arantza Llorente, una de las dos técnicas contratadas para el asesoramiento y atención a los trabajadores y emprendedores y negocios de la zona.

«Cuando llegamos al gobierno en 2011 la situación era muy negativa, con más de 6.000 parados y ayudas que pasaban de largo», explicó Ochando, quien destacó que «con mucho esfuerzo y ayuda del Govern del Botànic hemos conseguido revertir la situación».

No obstante, Ochando no olvidó el papel que ha ejercido en todo este proceso el hecho de formar parte del Pacto de la Cerámica. «Esta inversión ha revertido en la consecución de recursos para formación, emprendimiento y empleo», explicó el edil, al tiempo que recordó que «actualmente aportamos 40.000 euros al consorcio».

Gracias a esta aportación, el ente cuenta en Vila-real con cuatro trabajadores ubicados en Efecte Vila-real, dos técnicas y dos personas en prácticas mediante un convenio con la Universitat Jaume I (UJI). «El Punto de Atención a Emprendedores (PAE) y el Plan de Apoyo a la Transmisión de Empresas son los dos principales proyectos en los que se centran estos técnicos», concluyó el edil, responsable de Economía.