

Castellón precisa mejor innovación para sumar negocios competitivos - Mediterráneo - 03/10/2018

TEMA DEL DÍA || III Jornada de Innovación

LOS SECTORES INDUSTRIALES Y LOS SERVICIOS, ANTE UNA GRAN TRANSFORMACIÓN

Castellón precisa mayor innovación para sumar negocios competitivos

Las empresas de la provincia gastan el 0,7% de sus recursos, mientras en España se llega al 0,87% || La externalización es clave para generar modelos con valor añadido que supongan más beneficios

X. PRERA
xpremanero@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Las empresas de Castellón viven un momento de profunda transformación en el contexto de la digitalización y la globalización. Encarar el futuro con garantías pasa por materializar un concepto que en muchas ocasiones ha sonado hueco y falto de contenido y que solo en los últimos años toma formas concretas en los principales sectores económicos: la innovación. A buscar las respuestas a esta encrucijada dedican mañana el periódico **Mediterráneo** y Beca su III Jornada Internacional de Innovación.

Los expertos consultados coinciden en que la provincia tiene condiciones idóneas para hacer de la I+D+i su bandera, pero recuerdan que queda mucho por desarrollar. La muestra es que las compañías castellonenses invierten en innovación un 0,7% de su cifra de negocios, un porcentaje que en el resto de España es del 0,87% y que se dispara en Cataluña (1,04%) y en el País Vasco (2,04%).

Con estos datos, el presidente de la Consejo Empresarial de Castellón, Sebastián Pla, hace un llamamiento a los responsables de las firmas de Castellón para «incrementar las cifras de inversión», pues explica que el trabajo de diagnóstico está fundamentalmente hecho y pasa por «una transformación del modelo productivo». Asimismo, asegura que la provincia necesita «empresas más grandes» que funcionen como «tractores» y que tengan sus propios departamentos de innovación, capaces de construir modelos de negocio que aguanten mejor los vaivenes económicos.

Además de estas divisiones internas, «que son básicas para detectar tendencias, otra opción es externalizar la innovación en las empresas tecnológicas que existen en la provincia». Es la opinión del director del Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón, Justo Vellón, para quien la clave es «identificar modelos de negocio más competitivos».

En este sentido, la digitalización y el *big data* «la recopilación masiva de datos a través de *software*» son básicas, pues la innovación pasa cada vez más por «tomar decisiones en tiempo real captando el deseo del consumidor». ■



► El azulejo es el sector innovador por excelencia de la provincia de Castellón debido a la existencia de grandes empresas y a su concentración territorial.

AZULEJO

Industria 4.0, nuevos usos y formatos XL

El azulejo es el gran sector innovador de Castellón. La existencia de grandes empresas y su elevada concentración territorial facilitan los procesos de mejora tecnológica que han sido claves en la superación de la crisis, como los grandes formatos o la consolidación de la tecnología de impresión digital. La industria 4.0 es otro de los retos pendientes, aunque las compañías más importantes ya han acometido grandes inversiones para adaptar sus factorías a una tecnología que permite conjuntar las necesidades a la producción en tiempo real.

Ahora hay otro reto que, en opinión de la responsable del Observatorio de Mercado de Instituto de Tecnología Cerámica, Sabrina Veral, resulta clave: investigar y dar salida comercial a los nuevos usos del azulejo. Esta experta explica que ya hay proyectos en marcha en entornos urbanos y en nuevos espacios dentro del hogar, como las encimeras, los techos cerámicos o las soluciones para exteriores y piscinas.

CÍTRICOS

Las variedades protegidas, el reto

La investigación en nuevas variedades es el gran reto innovador del sector citrícola castellonense. El director técnico del instituto de investigación de la patronal Asociex, Juan Carlos Claramonte, asegura que las mandarinas tradicionales son «cada vez menos rentables», por lo que «sin olvidar para nada la clemenules, hay que incidir en variedades tardías».

TURISMO

'Big data' para abrir nuevos mercados

«El turismo está claramente insertado en la economía del conocimiento a nivel mundial», apunta el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer. Por ello, apunta que en Castellón es necesario «crear un ecosistema público-privado capaz de utilizar la información procedente del *big data* para identificar los mercados donde se invierte».

PORTCASTELLÓ

Logística y medio ambiente, las claves

El presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, Francisco Toledo, afirma que la infraestructura ha avanzado mucho en digitalización en los últimos años, hasta tener «un puerto sin papeles». Además, expone que hay que incidir en mejoras tecnológicas que mejoren los procesos a nivel ambiental, así como mejorar la logística de PortCastelló.

PYMES

Empresas familiares adaptadas a las TIC

Por su volumen de beneficios, las pymes son las que más difícil lo tienen a la hora de innovar. Es por ello que organizaciones como la Cámara de Comercio ofrecen programas a medida, basados en aspectos como la gestión empresarial, la mejora del producto o la adaptación a las nuevas tecnologías, con la presencia *on line* como el principal objetivo.

SERRALLO

Inversión productiva y más respetuosa

La innovación tiene, para la Asociación de Industrias del Serrallo, dos patas que se superponen entre ellas. La primera son las inversiones productivas destinadas a mejorar los procesos a nivel competitivo, mientras la segunda pasa por desarrollar productos más respetuosos con el medio ambiente, como los combustibles en el caso de BP y la química fina en el de UBE.

MUEBLE

Un sector obligado a reinventarse

El sector del mueble de Castellón fue uno de los más golpeados por la crisis, hasta el punto de que desaparecieron el 65% de las empresas. Ello obligó a las supervivientes a una reinención que ha pasado por mejorar las técnicas de exportación y por una especialización que genere valor añadido y permita huir de la batalla del precio con las grandes superficies.