

Cuatrochenta ofrece un máster sobre la transformación digital en empresas - Levante de Castelló - 02/10/2018

Cuatrochenta ofrece un máster sobre la transformación digital en empresas

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ Conocer las posibilidades que ofrece la tecnología, analizar procesos en diferentes entornos productivos y adquirir las destrezas para liderar la transformación digital en una empresa. Ese es el objetivo del nuevo Master in Digital Development Management (DDM), que la Universitat Jaume I (UJI) de Castelló, a través de la FUE-UJI, y la empresa tecnológica Cuatrochenta impulsan conjuntamente para responder a una creciente demanda de perfiles profesionales en su entorno y a nivel internacional. Un título propio de la universidad, que se impartirá online a partir del 22 de octubre de 2018 y hasta julio de 2019, con un enfoque práctico y con la participación de experimentados profesionales en alta dirección y catedráticos.

«El objetivo del máster es formar a profesionales para dirigir la transformación digital en una organización bajo los parámetros del negocio, el cliente y los empleados; una figura muy demandada que en estos momentos no existe en el mercado laboral», explica Miguel Ángel Moliner, director académico del Máster DDM y catedrático de Marketing en la UJI, quien además destaca que «la Jaume I es una universidad puntera en la enseñanza e investigación del management, como demuestra su inclusión en 2018 en el top 500 del ranking de Shanghai».