UJI y Cuatroochenta impulsan un máster sobre la "era digital" - El Mundo Castellón al Día - 02/10/2018

UJI y Cuatroochenta impulsan un máster sobre la 'era digital'

Se trata de un título propio de la universidad que se imparte 'on line' del 22 de octubre a julio de 2019

CASTELLÓN

Conocer las posibilidades que ofrece la tecnología, analizar procesos en diferentes entornos productivos y adquirir las destrezas para liderar la transformación digital en una empresa. Ese es el objetivo del nuevo Master in Digital Development Management (DDM), que la Universitat Jaume I, a través de la FUE-UJI, y la empresa tecnológica Cuatroochenta impulsan conjuntamente para responder a una creciente demanda de perfiles profesionales en su entorno y a nivel internacional. Un título propio de la universidad, que se impartirá *on line* a partir del 22 de octubre de 2018 y hasta julio de 2019. Las plazas están limitadas a 25 alumnos.

«El objetivo del máster es formar a profesionales encargados de dirigir la transformación digital en una organización bajo los parámetros del negocio, el cliente y los empleados;

una figura muy demandada que en estos momentos no existe en el mercado laboral», explicó ayer Miguel Ángel Moliner, director académico del Máster DDM y catedrático de Marketing en la UJI, quien además destacó que «la Jaume I es una universidad puntera en la enseñanza e investigación del *management*, como demuestra su inclusión en 2018 en el top 500 del ranking mundial ARWU de Shanghai».

El cofundador y CEO de Cuatroochenta, Alfredo R. Cebrián, detalló que el perfil de profesional o estudiantado al que va dirigido esta formación de postgrado «es una persona apasionada por la tecnología y curiosa por naturaleza, ya que su especialidad será la identificación y análisis de oportunidades tecnológicas y la gestión de proyectos, sin ser necesariamente experto en ninguna tecnología en particular».