ABCEMPRESA 23/09/2018

ABC (EMPRESA)
Prensa: SEMANAL Sección: ECONOMIA
Tirada: 286.645 Difusión: 208.125
Valoración: 17.298 €

ESPECIAL FORMACIÓN ONLINE

En España, La FP online ha pasado en Grado Medio de 9.571 alumnos en 2011 a 30.472 en 2018 ABC

Formación Era digital

Educación en línea con la empleabilidad

▸ La formación online ayuda, cada vez más, a conseguir empleo o mejorar el ya existente

J. VALES

Trabajos y puestos laborales aún no inventados, un mercado laboral cada vez más complejo y competitivo... La formación necesita estar permanentemente actualizada y, en el caso de la formación online, lo está como una base esencial para la empleabilidad.

Como destacan desde APeL (Asociación de Proveedores de e-Learning): «La formación en este siglo XXI será online o no será. Y lo será por las ventajas que ofrece para cada persona que se esté formando, por la adecuación a sus realidades personales, sin olvidar que también supera las limitaciones geográficas y temporales».

En el caso de la formación para el empleo, ajustada a los cambios profesionales que exige el dinamismo del mercado, APeL considera que se basará en gran parte «en la formación online o teleformación (término utilizado por la Administración), aunque se complemente con sesiones presenciales para el desarrollo de competencias específicas que requieran la simulación del puesto de trabajo». La institución destaca el esfuerzo realizado para desarrollar la formación basada en las nuevas tecnologías en España, con hitos como la creación de la Mesa de Trabajo sobre Teleformación, que reúne de forma periódica al Servicio Público de Empleo Estatal, agentes sociales, grandes empresas y universidades para debatir y sentar las bases del e-learning del presente y del futuro.

Teoría y práctica

En muchas ocasiones, la vida personal interfiere en la posibilidad de mejorar la profesional, con tiempo y espacio como factores determinantes. Oportunidades, en muchos casos, para una mejor empleabilidad que, en el caso online, se refuerzan, como señala Rubén González, director de Política y Planificación Académica de UNIR: «Este tipo de formación se ha convertido en una vía para formar a profesionales en activo con una alta ocupación laboral y, quizá también, personal. Permite compatibilizar situaciones en las que, con una enseñanza tradicional, sería muy complicado que esos profesionales pudieran mejorar su currículo y adquirir nuevas competencias a través de una formación universitaria presencial».

Este contexto se aplica, sobre todo en la parte teórica, a la Formación Profesional, un terreno en el que, hasta ahora no se consideraba susceptible de poner «en línea»... Según datos institucionales sobre el crecimiento de la Formación Profesional online, en España se ha pasado en Grado Medio de 9.571 alumnos en 2011 a 30.472 en 2018, un síntoma más del creciente empuje del e-learning, al que han contribuido, en este aspecto, instituciones como la UOC (Educación Infantil, Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, Marketing y Publicidad, etc.) o la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) que colabora en este apartado con la Institución educativa Gredos San Diego para impartir títulos como los títulos oficiales de Técnico Superior en Educación Infantil y de Técnico Superior en Administración de Sistemas Informáticos en Red.

Pulso a la actualidad del e-learning

Cada año, Aefol y Feria de Madrid organizan Expolearning, la muestra de referencia del sector que, en su 18ª edición (28 y 29 de marzo de 2019), tendrá como asunto central el «blockchain» aplicado a este tipo de formación, además del I Encuentro del e-learning & Salud.

El idioma como vía de empleo

UDIMA y el Instituto Confucio en España han desarrolado un curso de chino online, por el creciente interés por esta lengua; ya hay más de 50.000 estudiantes en España. Y con un desarrollo comercial entre China y España cada vez mayor.

Directivos online

Product School, creada por el emprendedor Carlos González de Villaumbrosia, es un ejemplo de alcance global, con presencia en más de 14 ciudades en EE. UU., Canadá, Reino Unido y próxima implantación en España. Profesionales de Google, Facebook o Amazon colaboran en la formación de «product managers» del sector digital.

185

Estimación de compañías especializadas en esta formación (1.500.000 estudiantes cada año), según datos de Aefol

ABCEMPRESA 23/09/2018

ABC (EMPRESA)
Prensa: SEMANAL Sección: ECONOMIA
Tirada: 286.645 Difusión: 208.125
Valoración: 8.153 €

La UNED, además, refuerza cada vez más su apuesta por la empleabilidad con su Centro de Orientación y Empleo (COIE) y con diversos acuerdos con empresas, además de un completo servicio de apoyo a emprendedores y un programa de becas en colaboración con Banco Santander-CRUE CEPYME y la participación en la comunidad laboral Universia/Trabajando.

Futuro a medida

Víctor Sevillano, uno de sus egresados, es un buen ejemplo de consecución de objetivos, después de terminar un Máster en Ingeniería Artificial Avanzada y de ser próximo doctorando de la universidad. Sevillano, cuya investigación para el trabajo fin de Máster se centró en un algoritmo matemático, desarrollado en la UNED, que eleva el porcentaje de acierto en la clasificación del polen al 97 %, reside en EE. UU. desde hace doce años: «A pesar de estudiar desde Miami, en ningún momento he tenido la sensación de inaccesibilidad a los profesores o a los recursos necesarios (ha sido fundamental el apoyo y el interés mostrado por mi director de proyecto). Al contrario, creo que ha servido para establecer un marco de trabajo que es muy cercano a la realidad laboral en la que actualmente nos desenvolvemos, aún más en un área especialmente restrictiva a la hora de contratar profesionales».

UCAM alterna, por su parte, ambos tipos de formación, offline y online, pero, en su caso, cuenta, por ejemplo, con varios deportistas de élite que recurren a la modalidad online para encajarla en su actividad diaria, y con todo tipo de cursos, como destacan desde la institución: «UCAM Online University (www.ucamonline.net) ofrece una amplia oferta de grados y posgrados que aporta la especialización necesaria para ampliar su formación académica y mejorar la inserción al mundo laboral. Con un aprendizaje flexible con un acceso ilimitado a recursos, en cualquier momento y desde cualquier lugar». Material audiovisual, clases grabadas en directo, videoconferencias semanales, acceso actualizado a las principales bibliotecas digitales y tutores académicos durante el proceso formativo son, además de las sedes examinadoras en varias regiones españolas, algunas de sus principales bazas en este recorrido hacia la formación y la deseada empleabilidad.

Formación online «In Company»: contenidos con nómina

Además de las universidades corporativas, sobre todo en el caso de las grandes compañías, las empresas especializadas en este tipo de educación ofrecen formación online «In Company», ajustadas a las necesidades y características de cada compañía.

En el caso de ESIC Business&Marketing School, destacan iniciativas como el Aula de Negocio Digital de Mapfre, donde han formado a los mandos comerciales en formato 100% online en tres idiomas, en más de 20 países, a un colectivo de profesionales y directivos que ronda las 500 personas, y la Escuela Digital de Orange, con una primera fase de acciones de sensibilización de manera presencial y una segunda con píldoras y «vídeos-learning» más verticales, orientados a las necesidades de marketing, operaciones y ventas.

Nuevos conocimientos, nuevas competencias que también desarrollan escuelas de negocios y universidades como EOI (Escuela de Organización Industrial), que colabora con diversas empresas e instituciones públicas, y UOC, que cuenta con su división UOC Corporate para dar servicio a las compañías interesadas en dotar de una mejor preparación para su plantilla. Proyectos a medida, especializados, en una doble dirección: para el empleado, por su mayor cualificación, para la empresa, por el incremento en la productividad y la mejora en las capacidades y habilidades de su personal.