Más de 200 titulados trabajan en las 55 empresas que han nacido por investigaciones universitarias - Información - 20/09/2018

Más de 200 titulados trabajan en las 55 empresas que han nacido por investigaciones universitarias

▶La UMH presenta en València un estudio sobre las «spin offs» promovidas en la Comunitat por investigadores

REDACCIÓN

■ Los investigadores de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche José María Gómez Gras e Ignacio Mira Solves han presentado en Valencia un estudio sobre la creación de spin offs en las universidades públicas valencianas. Esta investigación identifica un total de 55 empresas que han nacido como resultado de investigación universitaria, que han sido promovidas por 175 investigadores y que dan empleo a alrededor de 225 titulados universitarios.

Los profesores del Área de Organización de Empresas de la UMH han hecho público este estudio a representantes de la Red de Universidades Valencianas para el fomento de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (RUVID). En este encuentro, al que asistieron los vicerrectores de Investigación de las universidades públicas y privadas de la Comunidad Valenciana y el vicepresidente de la Agencia Valenciana para la Innovación (AVI), se debatió sobre el contenido del trabajo de investigación y las recomendaciones derivadas de sus conclusiones. El estudio de los profesores e investigadores del Grupo de Investigación y Estudios en Promoción y Creación de Empresas (PROCREA) de la UMH José María Gómez Gras e Ignacio Mira Solves ha sido posible gracias a la financiación competitiva de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

Entre los ejes de actuación propuestos en esta investigación se encuentran la necesidad de potenciar el papel de los diversos agentes del ecosistema de apoyo a los promotores de «spin-off»; facilitar la identificación de nuevas oportunidades con base en la investigación; desarrollar mecanismos de financiación para la fase de arranque de nuevas empresas; así como fomentar la formación y contratación de recursos humanos especializados, que potencien los aspectos de comercialización y apertura de mercados.

Situación

Los objetivos de este informe, titulado «Estudio sobre la creación de "Spin Offs" con base en resultados de investigación de las Universidades Públicas Valencianas: Análisis de la situación, condiciones del entorno, conclusiones y recomendaciones para incrementar la creación de las mismas», son evaluar las condiciones del entorno institucional, en general, y universitario, en particular, así como su influencia sobre la creación de empresas por el personal investigador (apoyo financiero, políticas y programas públicos, educación y formación, acceso a infraestructura física, comercial y profesional, normas sociales y culturales). También, buscan analizar las motivaciones, la predisposición y los comportamientos del personal investigador hacia la creación de empresas con base en sus investigaciones, así como caracterizar la tipología de empresas spin-off creadas con base en la investigación en las universidades (sector y actividad, número de socios, forma jurídica, capital social, empleo generado, etc.). La panorámica ofrecida por este estudio es global y, por tanto, recoge la situación de conjunto del sistema universitario valenciano, en relación con los aspectos citados y trata de aprovechar las potencialidades y buenas prácticas que desarrollan las cinco universidades participantes en el estudio, en función de sus características y experiencia «spin-off» desarrollada.

El profesor Gómez Gras.