

La UJI apuesta por crear más apuestas "sociales" - Mediterráneo - 18/09/2018

EL PLAN INCLUYE MENTORIZACIÓN Y FORMACIÓN

La UJI apuesta por crear más empresas 'sociales'

► **Abre la carrera para 25 proyectos que podrán ganar 10.000 €**

R. D.
CASTELLÓN

Nueva apuesta en la UJI por el emprendimiento social y tecnológica con transferencia al tejido productivo provincial. 25 proyectos podrán concurrir a la segunda edición de la iniciativa *UJI Emprèn OnSocial*, en la que ofrecerán sesiones de formación y mentoriación de proyectos durante

este curso académico. Serán dos los proyectos ganadores, que podrán optar 10.000 euros en ayudas para crear la empresa.

El vicerrector de Investigación, Jesús Lancis; la de Estudiantado y Compromiso Social, Inmaculada Rodríguez; el vicerrector adjunto de Transferencia, Innovación y Emprendimiento, David Cabedo, y la directora de la cátedra Increa, María Ripollés, presentaron ayer la iniciativa, dirigida a toda la comunidad universitaria, de alumnos a egresados, docentes e investigadores, PAS y los que participaron en la primera edición. ≡