

## Inteligencia emocional aplicada al márketing

*Inteligencia Emocional: vender con creatividad* es el curso *on line* que organiza la UJI del 25 de septiembre al 25 de octubre de 2018, dirigido por la profesora de Administración de Empresas y Márketing María Iluminada Vallet. En él se tratarán temas como la inteligencia emocional; la relación entre márketing

e inteligencia emocional; la publicidad, una emoción inteligente; la inteligencia creativa; o las limitaciones en las ventas inteligentes. Está reconocido con dos créditos para los alumnos que cursen un grado de la universidad y la preinscripción es hasta el 16 de septiembre en la web de la UJI. ≡