

Andreu Blesa: "La innovación, factor clave para la creación de empresas" - Mediterráneo - 31/07/2018

«La innovación, factor clave para la creación de empresas»

Andreu Blesa

Máster en Creación de Nuevas Empresas Internacionales

REDACCIÓN
especiales@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

MEDITERRÁNEO

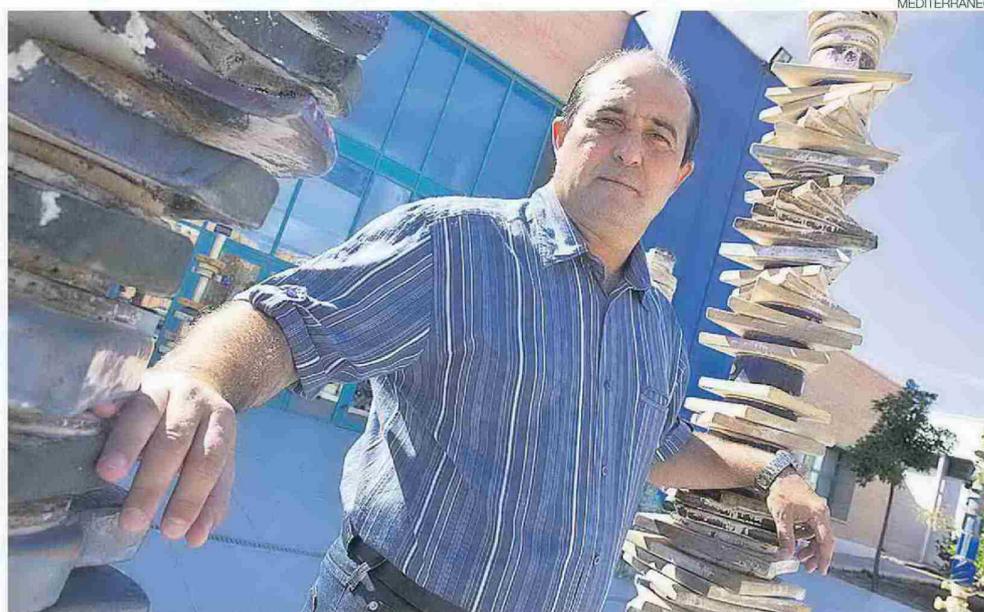
--¿Cómo hay que plantearse en la actualidad la creación de una empresa?

–Hoy en día requiere un alto grado de innovación para ofrecer soluciones a las necesidades de los mercados superiores a las existentes. Esta innovación proactiva conlleva un cierto riesgo que puede verse reducido con una formación que permita probar la idea a pequeña escala, realizar las modificaciones oportunas y planificar las primeras acciones a implementar para poner en marcha la nueva empresa.

--¿Qué factores inciden en el éxito de un proyecto empresarial en el mercado internacional?

–Las empresas con éxito en el mercado internacional cuentan con un producto o servicio innovador, lo introducen rápidamente en el mercado, son más flexibles, se anticipan a los cambios que ocurren en su entorno y asumen riesgos moderados. Por ello, es importante conocer y saber aplicar técnicas de creatividad que permitan generar soluciones innovadoras a las necesidades de los clientes, seleccionar cuidadosamente los mercados objetivo, validar las ideas generadas en el mercado y, a la vez, planificar la forma de entrada en el mismo.

--¿Qué diferencia este máster de otros sobre internacionalización?



►► Andreu Blesa, profesor Titular del departamento de Administración de Empresas y Márketing de la UJI.



Andreu Blesa

DIRECTOR DEL MÁSTER

«Las firmas con éxito en el mercado internacional tienen un producto o un servicio novedoso»

–El máster en creación de nuevas empresas internacionales (*on line*) ofrece toda una metodología *lean* que permite idear, probar y crear mientras se planifica. El máster realiza un repaso por el proceso de creación de empresas internacionales que se inicia con las técnicas de generación de ideas. A continuación, el participante analiza la viabilidad de un producto/servicio desde el punto de vista estratégico, comercial y económico-financiero en distintos mercados internacionales.

--¿A quién va dirigido?

–Está dirigido a personas tituladas que quieren contar con una formación especializada en el ámbito de la gestión de empresas, del marketing y de la internacionalización empresarial. También a aquellas personas que desean diseñar su empresa centrándose en el mercado exterior. El máster facilita el desarrollo de sistemas que permiten planificar las acciones para explotar económicamente las oportunidades de negocio en dichos mercados. ≡