

La UA reunirá a mil profesionales en un congreso de marketing digital - Las Provincias - 25/07/2018

La UA reunirá a mil profesionales en un congreso de marketing digital

El evento SEO más grande que se celebra en España situará a Alicante en el escaparate mundial del sector

:: C. C.

ALICANTE. El Paraninfo de la UA acogerá el próximo 27 de julio 'SEO-PLUS Congress 2018', con más de doce horas de ponencias de primer nivel sobre técnicas y metodologías efectivas para mejorar el posicionamiento en internet. Profesionales de referencia y contrastada experiencia contarán sus secretos en una jornada en la que la organización se ha propuesto volver a situar a Alicante en el escaparate mundial del sector.

La provincia de Alicante volverá a ser este mes referencia mundial del marketing digital gracias a la celebración de una nueva edición de este congreso, el evento más multitudinario del país relacionado con el posicionamiento en internet.

El Paraninfo de la Universidad de Alicante acogerá la cita el próximo 27 de julio, para la que la organización prevé una asistencia de cerca



El Paraninfo de la Universidad de Alicante se llenará para el congreso este viernes. :: LP

de un millar de profesionales del sector y apasionados del entorno digital interesados por la formación en SEO, disciplina consistente en optimizar la forma en la que un negocio o proyecto aparece situado en los resultados ofrecidos por los mo-

dores de búsqueda, especialmente Google.

La cuarta edición de este congreso promete volver a situar durante un día a la provincia en el escaparate mundial de la formación en técnicas de optimización web. Así fue

en años anteriores, cuando se consiguieron cifras de récord en difusión tanto en España como en otros países de habla hispana: los 156 millones de impresiones en redes sociales, más de 2.000 conexiones en directo a la retransmisión y sus

270.000 impactos en medios digitales lo corroboran. La asistencia volverá a ser gratuita previa inscripción.

Entre las novedades destacan las denominadas «ponencias tándem», consistentes en una charla con dos conferenciantes a la vez, como la que llevarán a cabo José David Alonso y Álex Novoa, consultores de la empresa alicantina Webpositer, referente entre las agencias de posicionamiento SEO y organizador principal del evento.

Borja Montón, conocido ilusionista, actuará de especial maestro de ceremonias para ir dando paso a ponentes de la talla de Iñaki Huerta; Luis Villanueva, cofundador del evento; Estela Franco y María José Cachón, como abanderadas SEO de las mujeres; Nacho Mascort y Esteve Castells, procedentes de grandes firmas como Grupo Planeta y Softonic, respectivamente; el 'growth hacker' Marc Cruells; y Álvaro Sáez, más conocido en el sector como Chuiso, el máximo referente de las técnicas «Black Hat SEO» en España y también cofundador del evento.

Una batalla dialéctica permitirá al público realizar preguntas para que los ponentes puedan exponer sus teorías o casos prácticos en función de si pertenecen a uno de los tres bandos entre los que se desarrollan las técnicas de posicionamiento en Internet, White, Grey y Black Hat SEO. Durante la jornada se revisarán numerosos ejemplos de éxito, trucos o uso de herramientas para optimizar recursos.