

El valor de los eventos presenciales
- Levante de Castelló - 22/07/2018

El valor de los eventos presenciales

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La organización y la comunicación de congresos en un mundo digital: análisis del impacto de las TIC en la gestión congresual de Castelló de la Plana evidencia la importancia que todavía tienen los eventos presenciales en un entorno comunicativo dominado por las tecnologías y pone de relieve la importancia de incorporar esta herramienta de relaciones públicas en la gestión de la marca y la reputación de todo tipo de

empresas e instituciones.

La tesis, elaborada por Irene Borén Alfaro, profesora asociada del departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I, pone de manifiesto que el evento es un instrumento de comunicación que debe estar integrado dentro del plan de comunicación de una entidad, aproximando sus valores intangibles y su imagen de marca a sus diferentes públicos objetivos. En este sentido, la tesis recoge

que el 89% de los encuestados destaca el papel de las relaciones interpersonales y el networking como principal ventaja de los congresos frente a otras herramientas de comunicación digital y que el 60% de los profesionales encuestados, además, consideró que no es posible que los congresos virtuales lleguen a sustituir a los congresos tradicionales, dada la riqueza de las experiencias sensoriales y personales que se alcanzan en el ámbito físico.