



Recruiting Erasmus, el puente entre universidad y empresa, cumple diez años

R. CARVAJAL

Servir de puente de unión entre estudiantes que han vivido una experiencia académica internacional y empresas españolas fue el objetivo que se marcó la plataforma Recruiting Erasmus hace una década. Una iniciativa de la consultora de recursos humanos PeopleMatters que hace poco celebró su décima edición con la participación de 14 grandes compañías españolas y que tan buenos resultados ha cosechado hasta el momento. Los últimos datos destacan que, a lo largo del curso académico 2017-2018, se han publicado más de 280 ofertas de empleo. La plataforma que acumula más de 40.000 candidatos registrados, cuenta con el 97% de apoyo de las universidades que forman parte de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas), todo un récord.

El contacto entre empresa y candidato se lleva a cabo en la dirección www.recruitingerasmus.com, donde los usuarios pueden completar su perfil y encontrar

La plataforma impulsada por la consultora PeopleMatters celebra su décimo aniversario con 280 ofertas de empleo más y 40.000 candidatos registrados

contenido de interés de las compañías participantes.

Alfonso Jiménez, socio director de PeopleMatters hace balance de estos diez años de andadura: «Recruiting Erasmus nace justo antes de la crisis. Un momento con muy poco paro entre los jóvenes universitarios y con gran competencia por el talento joven. Entonces, empezamos a investigar variables predictivas de un perfil de gran talento y descubrimos una investigación realizada en Alemania que demostraba que los alumnos europeos que participan en los programas de movilidad internacional desarrollan competencias claramente diferenciales. Y lo bueno, es que el gran programa de movilidad universitario, que ha resultado ser Erasmus es europeo y, además, nuestro país es líder en participación, recibiendo miles de alumnos internacionales y emitiendo otros tantos. Así surgió la idea de montar una plataforma que funcionara como puente entre estos alumnos y un grupo de grandes empleadores de nuestro país, extraordinarias empre-



Estudiantes y empresas se dieron cita en el «afterwork» de PeopleMatters

sas para trabajar que, en una iniciativa colaborativa, pudieran acceder a este talento diferencial, a este talento plus».

Los jóvenes que han vivido una experiencia internacional adquieren durante su estancia competencias que los convierten en perfiles muy interesantes para las empresas, sostiene Jiménez. «Antes de su experiencia internacional, son jóvenes que muestran una proactividad e iniciativa evidente; no les importa salir de su zona de confort para terminar sus estudios. Durante la experiencia, desarrollan capacidades muy importantes como las habilidades sociales, las habilidades comunicativas, el entendimiento multicultural, los idiomas y esa capacidad de buscarse la vida. Y cuando regresan de esa experiencia, ya demuestran competencias diferenciales como el interés por emanciparse, una mayor adaptación al cambio y sobre todo, una visión global del mundo».

CAPTAR TALENTO

La aseguradora Mapfre ha sido una de las 14 empresas participantes de esta décima edición de «Recruiting Erasmus». Su subdirectora de Talento de Recursos Humanos,

María Narváez, califica la plataforma de «excelente, dinámica y directa, que nos ayuda en nuestra estrategia global de captación de talento internacional y a ponernos en contacto con estos perfiles». A la pregunta de qué busca la aseguradora en el colectivo de estudiantes internacionales, Narváez responde que «buscamos perfiles diferenciados para colaborar y formar parte de nuestro crecimiento empresarial.

«Las empresas tienen la oportunidad de acceder a ese talento diferencial que da la experiencia internacional»

Los estudiantes con vocación internacional encajan perfectamente en el espíritu global y en la estrategia de nuestra compañía. Son personas que ya han tomado la iniciativa de emprender una carrera profesional y, por ello, están más cerca de lo que nuestra entidad busca. Además de su perfil internacional, cuentan con competencias esenciales para nosotros: flexibilidad, capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio, mente abierta ante las nuevas experiencias, motivación, y conocimiento de idiomas, fortalezas que valoramos enormemente como fundamentales».

Hace poco, PeopleMatters organizó junto a Heineken España un «afterwork», un evento cuyo objetivo es fomentar el «networking» entre alumnos y empresas

participantes en la iniciativa. Más de 170 jóvenes de Recruiting Erasmus se reunieron de forma distendida con representantes de los departamentos de Recursos Humanos de Aldi, Altadis, Banco Sabadell, Bankinter, Cepsa, CLH, Gas Natural Fenosa, Grifols, Heineken España, Indra, Mapfre, Grupo Red Eléctrica, Santander y Steelcase. «Es un excelente encuentro para poner en contacto a la empresa con los perfiles que necesita», apuntó María Narváez, de Mapfre, quien puso en valor la necesaria colaboración entre el mundo académico y el empresarial. «Uno de los grandes retos es establecer nuevos marcos de colaboración con las universidades y centros de formación para adaptar la oferta formativa a las demandas laborales reales, y plataformas como Recruiting Erasmus colaboran para lograrlo».

De la misma manera, Jiménez subrayó que en esta década «ha sido fundamental el apoyo del sistema universitario español, convirtiéndose así en un ejemplo de colaboración entre la Universidad y la empresa, entre lo público y lo privado». Apuntó que lo que le hace sentir que ha merecido la pena la puesta en marcha de esta plataforma «única» en Europa es, «cuando uno de nuestros jóvenes nos dice que ha conseguido empleo gracias a nosotros o cuando una empresa nos llama para decirnos que ha cubierto sus necesidades de talento».