Duque ve “un contrasentido” un impuesto a la innovación - El País - 06/07/2018



Desde la izquierda, Helena Herrero, presidenta de HP España; Pilar López, presidenta de Microsoft España; Pedro Duque, ministro de Ciencia; María Jesús Almazor, consejera delegada de Telefónica España; Rosa García, presidenta de Siemens España; y Ricardo de Querol, director de ‘Cinco Días’. / PABLO MONGE

Duque ve “un contrasentido” un impuesto a la innovación

EL PAÍS, **Madrid**

Cinco Días, el diario decano de la prensa económica española, dio anoche los galardones a la Innovación Empresarial. Mendelian, Women’secret y New Food fueron las empresas reconocidas. Pedro Duque, ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, participó en la undécima edición de los premios con un debate entre el astronauta y cuatro máximas responsables de las principales empresas tecnológicas en España: Telefónica, Siemens, HP Y Microsoft. “Un impuesto a la innovación sería un contrasentido”, aseguró Duque.

Los Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial —patrocinados por CaixaBank y Repsol, con apoyo de Beon Worldwide— contaron anoche con la asistencia de Manuel Polanco, presidente de PRISA, grupo editor de EL PAÍS y de *Cinco Días*. Duque debatió sobre innovación con las cuatro máximas responsables de las principales tecnológicas: María Jesús Almazor, consejera delegada de Telefónica España; Rosa García, presidenta de Siemens España; Helena Herrero, presidenta de HP España; y Pilar López Álvarez, presidenta de Microsoft España.

El ministro destacó que la producción científica no se ha detenido en estos años pese a la crisis e insistió en la necesidad de no cambiar el marco normativo continuamente. “Lo que sea que hagamos, que sea consensuado para que permanezca”, añadió.

El carácter innovador es el que define a los tres premiados, elegidos entre más de 100 candidaturas. En la categoría de la iniciativa empresarial más innovadora sobre responsabilidad social corporativa, ganó Women’secret por el proyecto *Cosas que sí importan*. Incorpora a sus tiendas la colección Special Post-Surgery Bras, que permite a las mujeres que han sufrido cáncer de mama adquirir ropa interior especial en tiendas habituales. Además, dona los beneficios a tratamientos gratuitos de fertilidad a pacientes oncológicas. Eva Romeo, directora de Women’secret, y el doctor Pedro N. Barri, presidente de la Fundación Dexeus Mujer, recogieron el premio de manos de Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Como proyecto empresarial más innovador en el campo tecnológico ganó la *start-up* Mendelian, con el patrocinio de Pfizer. Ha creado una plataforma de apoyo a la investigación y el diagnóstico precoz de enfermedades raras. Ricardo de Querol, director de *Cinco Días*, entregó el premio al neurólogo Ignacio Medrano y a Sergio Rodríguez, director general de Pfizer en España.

La acción empresarial más innovadora ligada a la universidad premiada es un *spin off* de la Universidad de Zaragoza: New Food, un laboratorio de I+D+i que trabaja en alimentos innovadores y saludables para colectivos especiales. Dio el premio Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol.