

El ITC forma a los responsables de producto - Levante de Castelló - 02/07/2018

CURSO

El ITC forma a los responsables de producto

D. LLORENS CASTELLÓ

■ El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) formará y reforzará, a través de un curso de 96 horas, la figura de *product manager* o responsable de producto en la empresa cerámica porque «es clave al ser la intersección entre el negocio, la experiencia de usuario y la tecnología», según fuentes del centro tecnológico de Castelló, que pretende «potenciar y ofrecer nuevas herra-

mientas a la figura del *product manager*, ofreciéndole principios y métodos que le ayuden a gestionar la complejidad de las líneas de producto cerámico».

El ITC ayuda a los alumnos a saber analizar el entorno, tanto externo como interno, a través de 4 módulos independientes y en claves de abordando materias como el *márketing*, conocimiento del producto cerámico, gestión del diseño en la empresa (*design*

management), y *neurolingüística* y *coaching*.

«Estamos muy satisfechos del diseño de este nuevo curso porque contemplamos todos aquellos aspectos que pueden guiar al responsable de producto hacia vertientes importantes como, por ejemplo, cómo introducir la Inteligencia Competitiva, orientar el producto a mercado, detectar oportunidades, conocer al consumidor», afirman desde el ITC.

