

AdComunica entrega los premios López Lita a Peñíscola, Amazing y Daniel Vicente - Levante de Castelló - 28/06/2018

AdComunica entrega los premios López Lita a Peñíscola, Amazing y Daniel Vicente

► La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación celebra su undécimo aniversario

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ Con motivo de su undécimo aniversario, la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (adComunica) celebró ayer miércoles en el Espai Cultural Villa Ana, un acto que sus socios ya han convertido en la gran reunión anual de la comunicación de nuestra provincia, en la que también se dan cita un nutrido grupo de personalidades del mundo empresarial, social y político de la provincia.

La Vicealcaldesa de Castelló, Alicia Brancal, y Javier Moliner, presidente de la Diputación, como entidades patrocinadoras de los Premios de Comunicación Rafael López Lita de comunicación, hicieron entrega de los galardones de la sexta edición de estos premios.

En esta edición la Junta Directiva de la asociación acordó entregar el Premio de Honor Rafael López Lita a la Trayectoria en Comunicación 2018 a la Ciudad de Peñíscola. Francisco Fernández, presidente de adComunica, destacó «la labor en materia de comunicación que tanto la ciudad, como su tejido social y empresarial llevan realizando en materia de comunicación desde hace años, lo que les ha llevado a ser un referente en comunicación». Andrés Martínez, Alcalde de Peñíscola, recogió el galardón en nombre de la ciudad.



Un momento de la intervención de las autoridades en el acto de ayer. LEVANTE-EMV

dón en nombre de la ciudad.

Por otro lado, un jurado formado por representantes de diferentes entidades municipales y de la comunicación, decidieron otorgar el premio a las Nuevas Iniciativas en Comunicación 2018 a Amazing360° Spain de la empresa Amazing Up Por su apuesta innovadora en materia de comunicación en un sector clave para nuestra provincia. Así como por su apuesta por las nuevas tecnologías de la comunicación. Reco-

gió el premio su gerente, Juan José Ortiz Mallasén.

En la categoría Mejor Proyecto Empresarial en el Ámbito de la Comunicación, el premio fue para la propuesta, denominada Irisfillia, presentada por Daniel Vicente Rojano. Un jurado formado por representantes de la Diputación, la UJI, CEEI y Espaitec consideraron esta como una idea su carácter innovador, que conjuga elementos periodísticos con otros de servicio público y nuevas tecnologías.

La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación de Castelló. Entre las actividades que adComunica desarrolla con la intención de concienciar a los gestores de empresas e instituciones sobre la importancia de los diferentes ámbitos de la comunicación.