

El campus de la Jaume I recibió 2.815 visitas durante el curso 2017/18 - Levante de Castelló - 27/06/2018

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La Universidad ha celebrado el acto de clausura del Programa de Visitas a la UJI, que da a conocer las titulaciones, los servicios, los grupos de investigación y las instalaciones universitarias desde 1991 a escuelas, entidades e instituciones, presidido por la vicerrectora de Estudiantado y Compromiso, Inmaculada Rodríguez Moya.

El programa ofrece la posibilidad de conocer la Universidad tanto a la sociedad como a la misma comunidad universitaria. En esta edición se han realizado 78

El campus de la Jaume I recibió 2.815 visitas durante el curso 2017/18

visitas de centros de infantil, primaria, ESO, formación profesional y otras entidades e instituciones, que se traducen en un total de 2.815 visitantes. Como agradecimiento a todas las personas implicadas se han entregado de manos de la vicerrectora unos diplomas conmemorativos a los diferentes departamentos, servicios, centros y grupos de investigación

que han participado en esta edición y ha agradecido la colaboración de los 49 alumnos voluntarios con que cuenta el programa.

Este año, los servicios y unidades que han participado en el programa ha sido la Biblioteca, el Centro de Educación y Nuevas Tecnologías, el Departamento de Química, Física y Analítica, Espatec, la Facultad de Ciencias

de la Salud, los Invernaderos, el Instituto de Nuevas Tecnologías de la Imagen, el Laboratorio de Economía Experimental, el Laboratorio de Estudios, Ordenación y Planificación de Espacios Turísticos, los Laboratorios de Comunicación; los Laboratorios de Robótica, el Paranif, el proyecto «BRICKhouse, la sala de vistas y los Laboratorios de Cri-

minología, el Servicio Central de Instrumentación Científica, el Servicio de Deportes, el Servicio de Informática, UJI Motorsport y VoxUJI Radio.

Por último, Rodríguez Moya ha destacado la importancia de las visitas que realizan el alumnado tanto de primaria, secundaria como formación profesional «porque les permite sentir la universidad como propia» y en el caso de las visitas institucionales, empresariales y de otras universidades «da visibilidad a la institución, al trabajo que se realiza, y al magnífico campus que tenemos».