

## ESPECIAL FORMACIÓN

### Guía para saber qué hacer tras el Bachillerato

# La importancia de una buena información para acertar con la mejor formación

► «¿Y ahora que estudio?». La recurrente cuestión solo encuentra respuestas si se conocen a fondo todas las opciones disponibles

ALBERTO VELÁZQUEZ

Cuando se empieza a hablar de habilidades además de trabajos, si estamos preparados para conocer en los próximos años profesiones que no nos imaginamos, está claro que nos encontramos en un entorno cambiante, hiperconectado y globalizado por la tecnología. En Europa, se crearán más de 900.000 puestos de trabajo digitales en los próximos años que no serán cubiertos por falta de profesionales cualificados. En este punto del proceso, los miles de alumnos que cursan Bachillerato (incluso antes, en el caso de la Formación Profesional) y sus familias se encuentran en la antecámara de una decisión que puede ser fundamental en su vida: ¿qué voy a estudiar? Como destaca un reciente estudio de la consultora especializada Círculo Formación a 17.872 estudiantes de Bachillerato de toda España: el 78% de los jóvenes españoles que estudian el último curso todavía no tienen claro qué grado estudiará en la universidad.

En el libro de descarga gratuita «¿Cómo orientar profesionalmente a tu hijo? (Manual práctico para padres)», de la Fundación Bertelsmann y la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, Vicente Hernández, profesor de la institución y coordinador editorial, destacaba: «Hay un axioma que siempre tendréis que tener presente como padres en la orientación profesional de vuestros hijos: es imposible que te guste una profesión si no sabes que existe. Por ello, en todo momento, el punto de partida principal es contar con una buena información vocacional». Y una buena disposición para los contenidos prácticos y los entornos colaborativos. Como dijo Benjamin Franklin: «Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo».

#### ¿Qué hago?

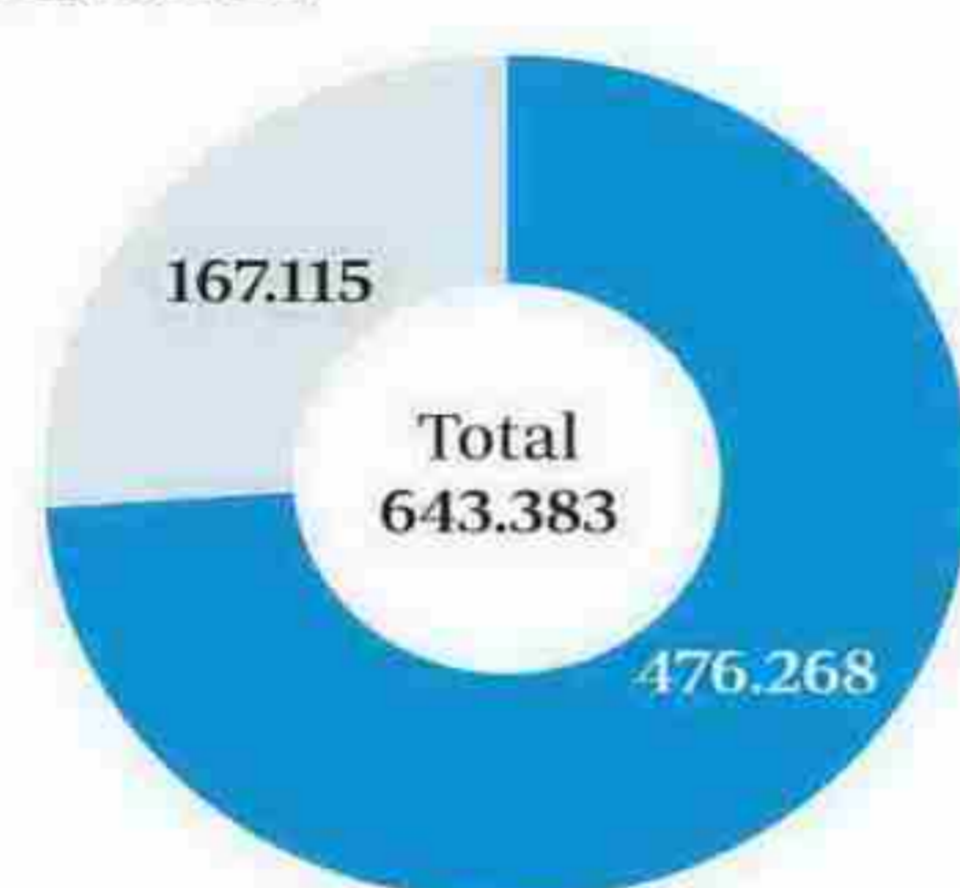
Sin embargo, este tipo de información no cotiza al alza en la actualidad. Como comenta Álvaro Palacio, que va a estudiar 2º de Bachillerato en el Instituto de Educación Superior Gran Capitán de

#### Las opciones formativas en España

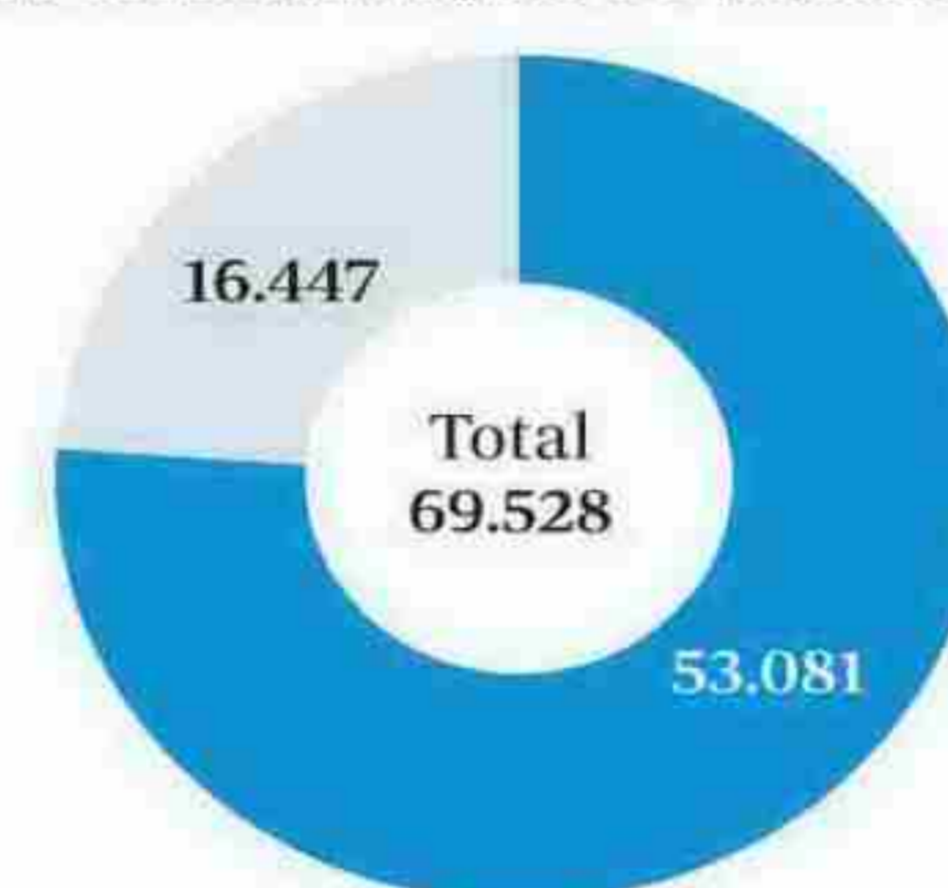
2016-2017. En número de alumnos

● Centros públicos ● Centros privados

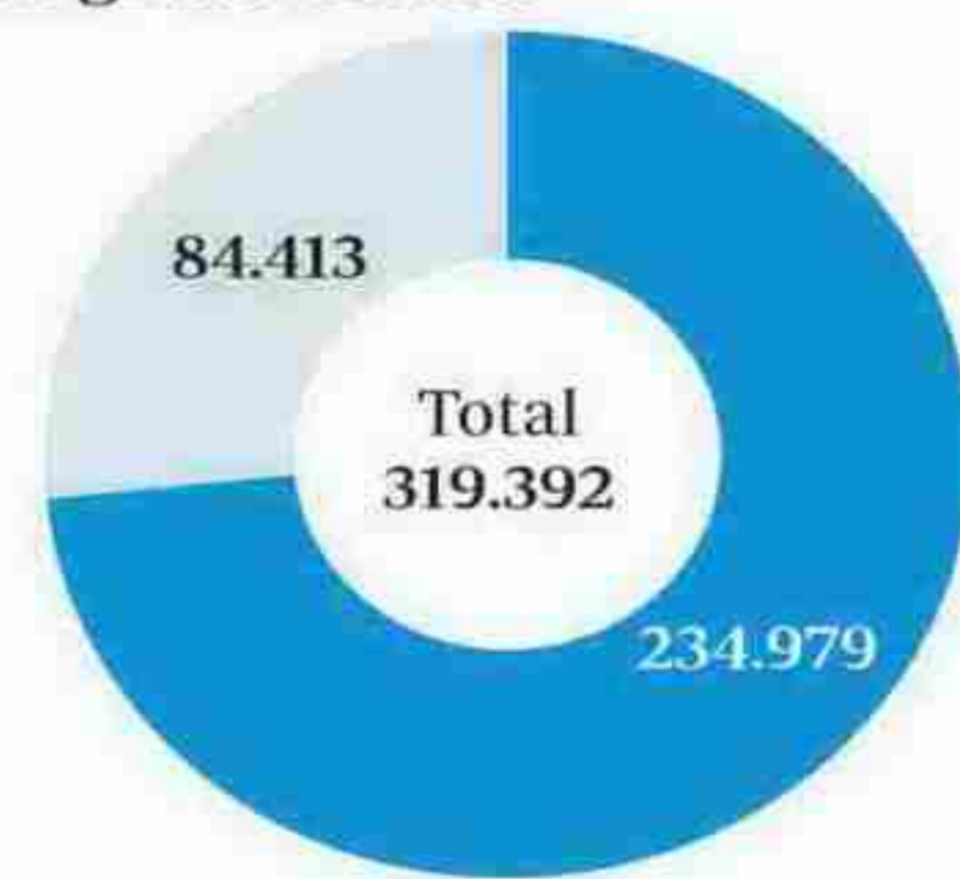
##### Bachillerato



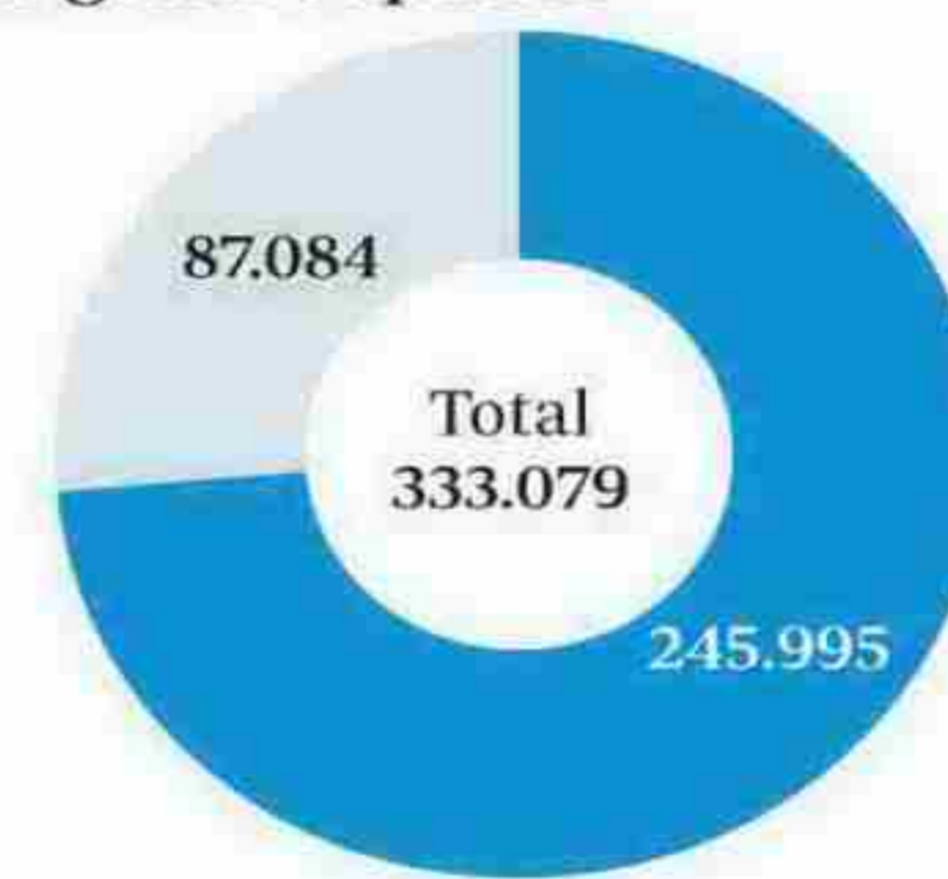
##### Ciclos formativos de FP básica



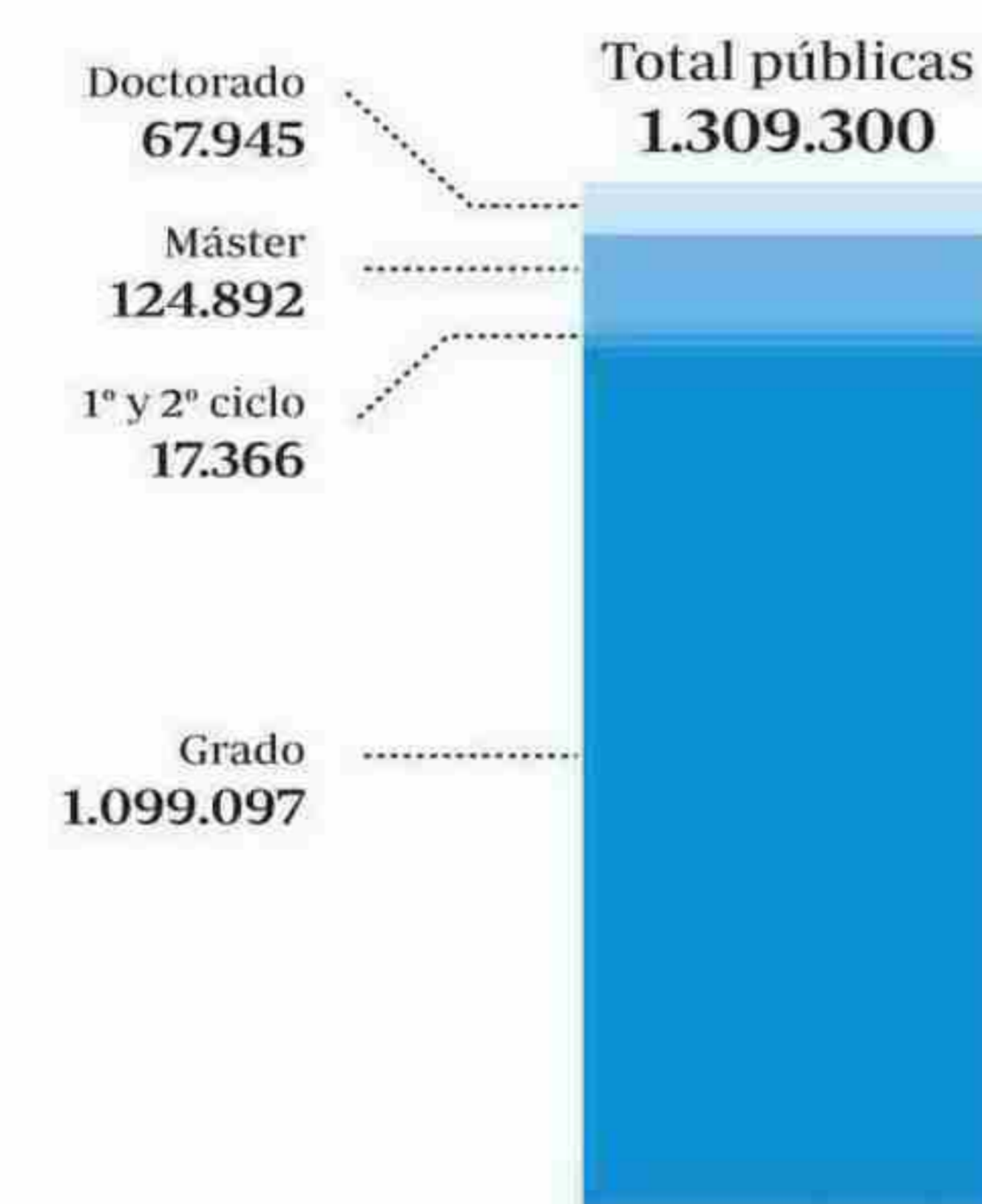
##### FP de grado medio



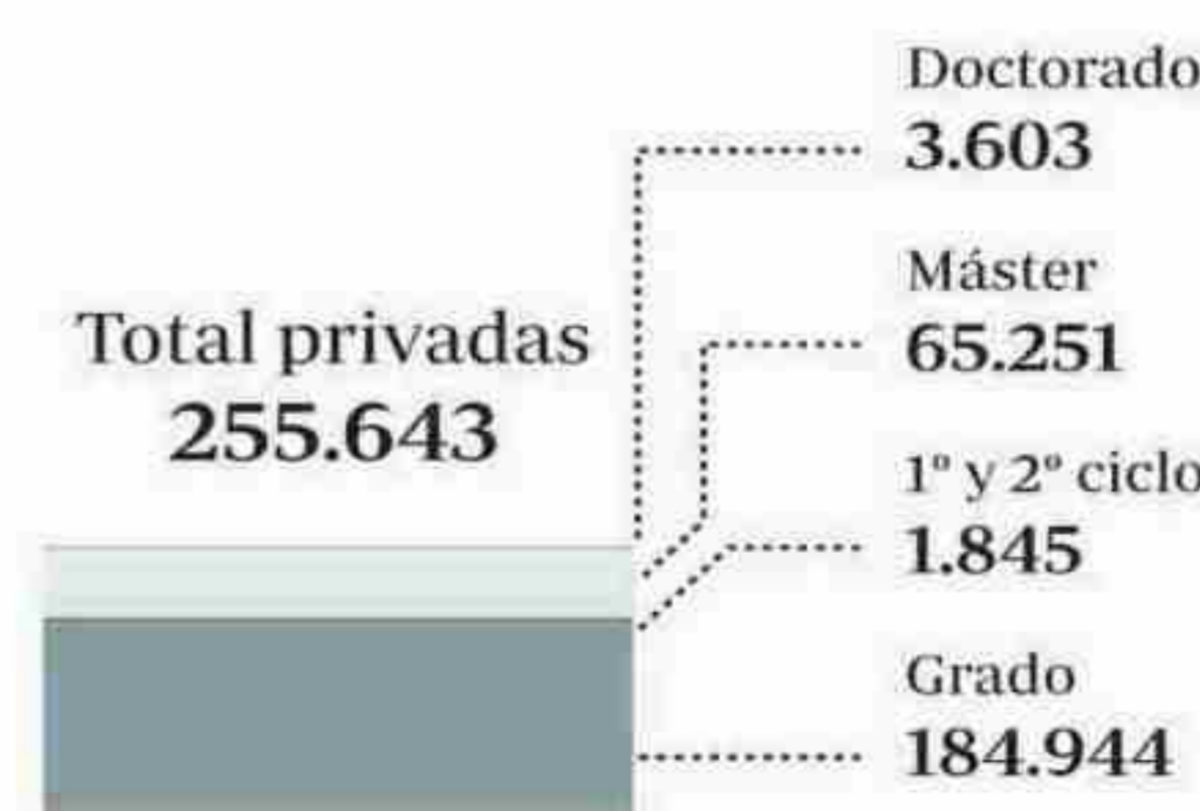
##### FP de grado superior



#### Estudiantes universitarios



Total públicas + privadas  
**1.564.943**



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Madrid: «Deberíamos disponer de más información para poder decidir con más criterio. En mi caso, aún no he decidido lo que voy a hacer, pero sí sé que quiero centrarme en lo que me gusta con el máximo esfuerzo, sin estar estresado por las notas medias».

Es cierto que, muchas veces, la presión de las notas de corte hace que haya alumnos que prefieran estudiar en centros menos exigentes que les suban la nota media, aunque con el riesgo de con-

tar con una peor preparación. Con las notas a cuestas... Por eso, el centro en el que estudia Álvaro recomienda, por ejemplo, a los padres en una nota interna: «Obtener buenas o malas calificaciones no define nuestra inteligencia, no tiene que quitarnos la confianza en nosotros mismos y, mucho menos, la dignidad».

#### El esfuerzo como aval

Desde el punto de vista universitario, Clara Molina, vicerrectora de Estudios de Grado de la Universidad Autónoma de Madrid, aporta su opinión: «El primer paso es elegir bien los estudios, analizando con cuidado la oferta de cada universidad: bajo nombres similares hay planes de estudio muy distintos. Saber cuál es la oferta de becas y atracción de talento joven, los convenios de prácticas y movilidad internacional, las tasas de empleabilidad, etc.». Molina subraya, además, la importancia de estar preparado ante el esfuerzo fuera de las aulas: «Habría que dedicar mucho tiempo a los estudios: por cada hora de clase hay que sumar, al menos, otra hora y media de lecturas y trabajos de evaluación continua. Los estudiantes del Espacio Europeo de Educación Superior ya no se lo juegan todo a una sola carta en un examen final, pero han de trabajar cada día. Años de mucho esfuerzo, en los que no hay que dejar de lado lo mucho que ofrece la vida universitaria: idiomas, actividades deportivas, solidarias y culturales del campus...».

La institución aporta en su sitio web todo tipo de información en secciones como «Futuro Estudiante» y «Estudios de Grado», además de la Oficina de Orientación y Atención al Estudiante. También se puede consultar el apartado sobre notas de corte, sobre el que comenta la vicerrectora: «Es importante saber que no las fijan las universidades, sino que la marca, una vez finalizada la matrícula, la nota más baja con la que ingresaron ese año los estudiantes en cada titulación. Por eso cambian de un año a otro y es tan importante rellenar con cuidado la solicitud: si no has alcanzado la nota de corte, más tarde no podrás acceder al título para el que no tuviste nota en el momento de hacer la primera matrícula. Los dobles grados suelen tener notas altas, pero permiten graduarse en poco tiempo más con dos titulaciones completas».

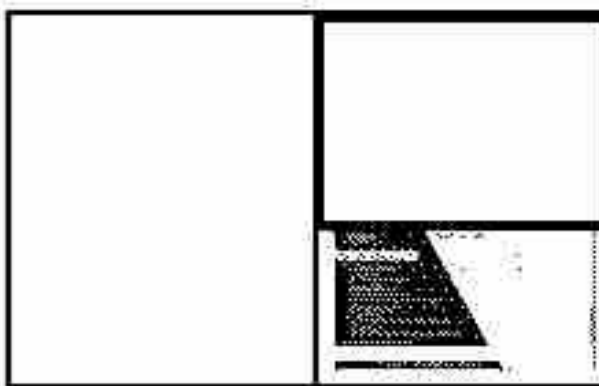
En el caso de las escuelas de negocios, organizan «Open Days» para mostrar su propuesta académica en grado, y posgrado. «Las carreras universitarias enfocadas al mundo de la empresa



Los estudiantes tienen que estar preparados para adaptarse a un entorno de constantes cambios

ABC





suelen ser las que más salidas tienen (señala Víctor Martín, director de Admisiones del Área Universitaria de ESIC Business & Marketing School). Destacan los Grados en Administración y Dirección de Empresas, Marketing, Digital Business, International Business y Publicidad y Relaciones Públicas, con dobles titulaciones de excelente demanda, que unifican Grado Oficial Universitario y Título Superior que la escuela lleva impartiendo más de 53 años como escuela pionera en marketing».

Ejemplo de esto último es el nuevo Bachelor's Degree in Marketing impartido 100% en inglés (y orientado a la gestión empresarial, el marketing y la investigación de mercados), que permite al alumno enfrentarse a cualquier reto dentro de la empresa, capacitándole para desempeñar funciones directivas en cualquier organización, nacional e internacional. El candidato (señala Martín) deberá de realizar un proceso de admisión, con un caso práctico relacionado con la carrera a estudiar, un test de inglés escrito y oral y una entrevista personal con alguien del equipo de admisiones del área universitaria. Una vez realizado este proceso, se notificará la resolución de la admisión con los pasos a seguir para realizar la reserva de plaza.



za. El alumno podrá matricularse una vez que obtenga el requisito de acceso a la universidad, que en su mayoría suelen ser por EVAU/Selectividad».

En cuanto a las becas, el portavoz de ESIC comenta: «Las posibilidades de obtener una beca son favorables para candidatos que cumplan los requisitos: una media considerable de Bachillera-

to o de ciclos formativos de grado superior (a partir del 7,5), además, si cumple el requisito de exigencia anterior y si la renta de la unidad familiar es menor a 40.000€ anuales el alumno obtiene una bonificación adicional». Por otra parte, aquellos alumnos que vivan fuera de una comunidad autóno-

ma o provincia donde ESIC tiene un campus y la reserva de plaza la realiza antes del 31 de mayo, los alumnos pueden optar con una bonificación de hasta un 20%, además de descuentos por antiguos alumnos, hermanos matriculados, alumnos internacionales, familia numerosa y por diversidad