

Universidades por y para los empleados - Expansión - 23/06/2018

Universidades por y para los empleados

Gas Natural Fenosa fue pionera en la creación de su propio campus. Casi veinte años después, pocas empresas carecen de su propia universidad. **Por Montse Mateos**

Acciona, Santander, BBVA, Repsol, NH Hotel, Indra o Everis son algunas de las organizaciones que poseen una universidad corporativa. Pero en 2000 fue Gas Natural Fenosa la pionera en esta fiebre por los campus corporativos. Casi dos décadas después, la tecnología se ha incorporado como herramienta y asignatura de primer orden en la formación y desarrollo de los profesionales. Estos centros de formación no sólo son una herramienta de desarrollo a disposición de los empleados. Se han convertido en un elemento estratégico de primer orden para potenciar el cambio alineando la forma-

ción con los objetivos de negocio.

“Desde el año 2002 es un lugar de encuentro, debate y formación que promueve la innovación y la excelencia en el desarrollo del talento para que los profesionales hagan realidad sus objetivos y los de la compañía”, explican desde Gas Natural Fenosa. Y no sólo eso. Lo más atractivo de estos centros es que son organismos vivos. “Recientemente, la compañía ha renovado su plataforma de formación propiciando un modelo de interrelación en el que el empleado se sitúa en el centro de decisión de su desarrollo formativo. Es el trabajador quien establece anualmente sus prioridades y preferencias y después las contras-

ta con su responsable para fijar un programa realizable y útil para el empleado, su línea jerárquica y la compañía; y es la propia universidad corporativa la que le orienta y le anima en la consecución de los objetivos que se ha fijado”, aclaran.

Una de las últimas universidades corporativas en llegar al panorama empresarial es la de Indra que, según Natalia Fernández, directora de capital humano de la compañía, trata de dar respuesta a la demanda de formación en capacidades y habilidades que demanda el mercado. “*Indra Open University* adapta la formación a las nuevas necesidades de nuestros profesionales en todo el mundo y es un pi-



Una de las aulas de la Universidad Corporativa de Gas Natural Fenosa en Puente Nuevo (Ávila).

lar fundamental para el cambio cultural y la transformación que estamos viviendo como compañía”. Añade que su campus “genera el ecosistema de autoaprendizaje continuo que requiere el nuevo talento e incluye metodologías tradicionales, con formación presencial, virtual y mixta (*blended*); y colaborativas, potenciando el

social learning mediante una red social de conocimiento compartido en la que la contribución de todos los profesionales convierte a Indra una *learning organization*”. También menciona una biblioteca de contenidos de *microlearning* y recursos adaptados a los diferentes modos de aprender como vídeos, lecturas, debates, etcétera.