

La Universitat aborda en Xàtiva los retos del turismo cultural - Las Provincias - 22/06/2018



Autoridades asistentes a esta jornada. :: LP

La Universitat aborda en Xàtiva los retos del turismo cultural

El objetivo del alcalde Roger Cerdà es que el sector pueda ser un motor económico y de creación de empleo en la ciudad

REDACCIÓN

ALZIRA. El Museo de Bellas Artes de la Casa de la Enseñanza acogió la primera edición de la Universidad de Primavera de Xàtiva, organizada por la Universidad de Valencia, con la colaboración del Ayuntamiento de Xàtiva y financiada por la Diputación. Al acto asistieron el alcalde, Roger Cerdà; la diputada provincial Mercedes Berenguer y el vicerrector de Proyección Territorial y Sociedad, Jorge Hermosilla. La concejala de Turismo, Mariola Sanchis, también estuvo en la inauguración y participó en la clausura.

La primera edición de la Universidad de Primavera de Xàtiva, bajo el lema 'Retos del Turismo Cultural en Xàtiva' reunió a alrededor de 40 docentes, profesionales, estudiantes y ciudadanos de la localidad y su entorno. La jornada transcurrió en dos sesiones, una de mañana, referida al reto del turismo cultural ante un nuevo turista más «tecnológico» y otra por la tarde, referida a la sostenibilidad y competitividad del turismo cultural.

Esta jornada contó con la participación de especialistas en turismo cultural de la Universidad de Valencia y otros ámbitos de la sociedad, con el objetivo afrontar los desafíos del turismo cultural en Xàtiva a corto y medio plazo.

El alcalde Roger Cerdà comentó que «teníamos claro que debíamos focalizar esta iniciativa universitaria en el ámbito del turismo cultural». Según Cerdà, «son muchos los

retos que tenemos y hemos de hacer todo un trabajo para poner en valor nuestro patrimonio, tenerlo en las mejores condiciones posibles y adaptarlo a las necesidades del turista actual».

El alcalde señaló que «nuestro objetivo es que el turismo sea un motor económico y de creación de empleo en la ciudad y necesitamos el acompañamiento de quien tiene el conocimiento, en este caso la Universidad, y de la Diputación. Hemos mejorado las cifras de visitantes, hemos apostado por las nuevas tecnologías con la nueva app y la web de turismo y hemos trabajado codo a codo con las empresas del sector, dentro de las actividades de la red de calidad SICTED. También hemos relanzado determinados eventos, como la Fira d'Agost o el festival Nits al Castell para que puedan generar un flujo positivo de visitantes a la ciudad».