

La colaboración público-privada es «clave» para el futuro del turismo rural - Levante - 19/06/2018

La colaboración público-privada es «clave» para el futuro del turismo rural

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ El Ayuntamiento de Altura acogió ayer la jornada Focus Pyme y Emprendimiento Alto Palancia y Alto Mijares 2018, con el objetivo de identificar las conexiones y capacidades para seguir apostando por el turismo rural en el territorio y conocer sus perspectivas actuales. La jornada, promovida por el CEEI Castelló, se abrió con la intervención de Lluís Callarisa, profesor de Administración de Empresas y Marketing en la Universitat Jaume I, quien presentó el marco conceptual del marketing turístico de las comarcas de interior, y destacó la mejora de la colaboración público-privada como una clave para el futuro del sector. «Hoy, el turista es multiplataforma, multiinformado, le gusta experimentar y compartir, y ello le convierte en un turista más exigente», destacó.

En cuanto a la evolución de las visitas a la provincia, Callarisa ha indicado que «el 92% del pasaje que desembarca en el aeropuerto desde Bristol y Londres va a Alcossebre, en menor medida Peñíscola y Vinars y mucho menos al sur de la provincia. Y poco a poco van descubriendo el interior, porque alguien les habla bien de él». Según subrayó, «el modelo del turista que está en un hotel de la costa y quiere pasar un día en el interior, aportando negocio a restaurantes y cafeterías, va al alza, porque muchas veces, para el turista urbanita, habituado a problemas de tráfico, 70 kilómetros no suponen tanta distancia como para nosotros». En la inauguración, el director de CEEI Castelló, Justo Vellón, subrayó el «alto potencial de futuro» del turismo rural en las comarcas castellanenses de interior.