

El Campus estrena un doble grado único en España que fusiona técnica y creatividad - Las Provincias - 15/06/2018

El Campus estrena un doble grado único en España que fusiona técnica y creatividad

La centro universitario de Gandia unifica la enseñanza de Telecomunicaciones y Comunicación Audiovisual para el próximo curso

:: ROCÍO ESCRIBIELA

GANDIA. El Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València ha vuelto a sacar músculo para erigirse como uno de los centros académicos más potentes de España. Un hecho que llega tras la nueva apuesta del Campus para el próximo curso con un doble grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen y Comunicación Audiovisual único en el territorio nacional y que surge para adaptar a los alumnos a las nuevas demandas del mercado laboral y de la sociedad.

Orgullosos y muy satisfechos se mostraron ayer el director del centro del Grau, Jesús Alba, y la alcaldesa Diana Morant en el anuncio de estos nuevos estudios que fusionan la parte técnica de una carrera con la creatividad de la otra. Una simbiosis perfecta para «un proyecto único en España con un perfil muy polivalente», como apuntó Alba. «Un modo de situar al Campus en el mapa para ser diferentes».

«Un título ambicioso que reúne en cinco años lo que los alumnos tendrían que hacer en ocho», destacó el director del Campus quien mantuvo su apuesta firme porque «el talento de la Safor se pueda quedar en la comarca». Alba destacó que es una «apuesta de total integración» donde los alumnos avanzarán en dos disciplinas ya que «el doble grado es una fórmula que ofrece la posibilidad de estudiar dos carreras a la vez».

Sólo 15 estudiantes privilegiados podrán optar a estos estudios ya que es «un producto que se ha de cuidar y los dobles grados son muy exigen-



El director del Campus de Gandia, Jesús Alba, junto a la alcaldesa Diana Morant. :: ÀLEX OLTRA

tes». Por su parte, Morant destacó que «el Campus nació con el espíritu de crear estudios únicos» y esto es la prueba de que la idea del centro universitario va tomando forma. «En 25 años, el Campus ha despuntado y ha traído muy buenas noticias. Su proyecto crece en calidad y en posicionamiento estratégico».

Posicionamiento

La primer edil recordó que estos estudios conjuntos son una «simbiosis de dos de los grados mejor posicionados que se imparten en el Campus». «Los alumnos de Telecomunicaciones consideraban que tenían carencias en la parte más creativa y los de Comunicación Audiovisual en la parte más tecnológica».

La evolución de la sociedad y el mercado laboral están dando un giro a los estudios que se ofrecen en las

diferentes universidades y en este caso el Campus no ha querido quedarse atrás y ha dado un paso al frente para «responder a la inquietud social que hay ahora», señaló la alcaldesa. «Las universidades deben estar atentas a las necesidades del mercado y esto demuestra que el Campus se adapta a los nuevos tiempos», puntualizó.

Morant, aplaudió la iniciativa del centro universitario, porque este doble grado «posiciona al Campus y a la

ciudad en el mapa académico de toda España y posiciona a Gandia como ciudad formadora de talento, a la vez que da prestigio a la ciudad a través del Campus». «Gandia vuelve a proyectarse al mundo como una ciudad de talento», concluyó la municipal.

Este nueva andadura ya tiene abierto el plazo de matrícula y se une a las otras disciplinas que oferta el centro universitario del Grau. Alba destacó ayer que otra de las grandes apuestas del centro académico, el Grado de Tecnologías Interactivas, ha superado con éxito su primer año.

Junto a este doble grado, el Campus oferta también otra doble titulación, la de ADE y Turismo. El director del centro explicó que surgió la iniciativa de ampliar estos estudios tras analizar que «la gestión turística tenía que ir de la mano de la gestión empresarial».

Sólo 15 alumnos podrán matricularse dada la exigencia de esta modalidad de estudios