

Una puerta abierta para estudiar en España - El País - 14/06/2018



Estudiantes visitan en febrero el Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, en Madrid.

Perú acoge la última etapa de una gira de internacionalización de la educación organizada por Ifema

Una puerta abierta para estudiar en España

EL PAÍS, Madrid
Alrededor de 100.000 estudiantes internacionales acuden cada año a España, de los que cerca de un 40% vienen de América Latina. Sin embargo, esta cifra solo representa un 2,5% del total de los estudiantes extranjeros en el mundo, lejos de países como Estados Unidos, Reino Unido y Alemania. Una cifra que el Gobierno español quiere incrementar, con el fin de mejorar la importancia de la educación tanto para la economía como para el prestigio del país en el extranjero. Es por ello que el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) ha promovido una serie de encuentros que, con el lema "Estudiar en España", ofrecen a miles de potenciales estudiantes internacionales la posibi-

lidad de entrar en contacto con centros educativos y de formación españoles. Ifema, la institución ferial madrileña, ha organizado una gira latinoamericana de estos eventos.

Tras el éxito de las ediciones del pasado mes de marzo en las ciudades colombianas de Medellín, Barranquilla y Bogotá (donde más de 4.500 estudiantes se interesaron por la muestra), la exhibición está pasando por Ecuador (que cierra sus puertas hoy en la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, en el parque El Ejido de Quito) y Perú, donde tiene previsto celebrarse este sábado en el Centro Cultural Español, en el limeño barrio de Santa Beatriz.

Estos encuentros se suman a las ferias organizadas en 2017

por SEPIE en Marruecos, Brasil, Uruguay y Paraguay, que, según la organización, cerraron con notable éxito. Según SEPIE, "el objetivo de esta iniciativa es difundir la potencialidad de España y su red de universidades y centros educativos, como destino preferente para los estudiantes ecuatorianos y peruanos; así como establecer lazos con las entidades educativas de esas naciones para generar sinergias".

Uno de los motivos por los que Ifema se centra en el mercado latinoamericano es la fortaleza de la lengua española como atractivo para los estudiantes internacionales. El 43,3% de los estudiantes extranjeros en España viene de países con la misma lengua (frente a un 26,1% de media en la OCDE).

Informaciones útiles para los visitantes

QUITO:

Hoy, la gira de "Estudiar en España" llega a la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, Avenida 6 de Diciembre, Parque El Ejido, Quito.

Horario: de 9.00 a 17.00, ininterrumpidamente.

Transporte público: Estación Casa de la Cultura (Troncal Oriental del Corredor Ecovía).

LIMA:

Sábado 16, la jornada se celebrará en el Centro Cultural de España, Jirón Natalio Sánchez, 181, Santa Beatriz, distrito de Lima.

Horario: 12.00 a 20.00.

El Centro Cultural de España no cuenta con estacionamiento, por lo que se recomienda el uso del transporte público. El centro está a 150 metros de la parada Ramón Dagnino del Servicio Azul Línea 303 en la avenida Arequipa y a 750 metros de la estación Estadio Nacional del Metropolitano de Lima. Además, es accesible por la ciclo vía de la avenida Arequipa.

Pero los visitantes de todas partes aportan. "La internacionalización de los sistemas universitarios nacionales y de las universidades es cada vez más importante en un contexto de competencia global por la atracción de talento y de inversiones relacionadas con el conocimiento", considera en un informe el director del SEPIE, Pablo Martín González. "Actualmente, los cambios en la coyuntura geopolítica internacional están provocando un cambio en los flujos de circulación de los estudiantes internacionales ante factores como el Brexit, la nueva política de EE UU o el auge de nacionalismos y populismos en Europa, con anuncios de políticas migratorias restrictivas ante problemas de terrorismo y el auge de migraciones

masivas por motivos políticos y económicos".

Sobre todo, los estudiantes internacionales hacen mejores a los propios centros. "En España, la mayor parte de las instituciones de educación superior desarrollan su servicio de educación en un ámbito nacional o regional y producen una limitada investigación, normalmente vinculada a su entorno social y productivo", explica un artículo de Fernando Casani y Jesús Rodríguez-Pomeda. "Son instituciones de gran importancia para el tejido social y económico en el que están ubicadas pero que no tienen una gran repercusión en el ámbito internacional. En principio no parece tener mucho sentido comparlas con las universidades de rango mundial. A pesar de ello, es fundamental para estas universidades integrarse en el ámbito del conocimiento global e internacionalizar parte de sus actividades para aparecer en los ranking internacionales y conseguir el prestigio y la reputación que les permita destacar".

Una oportunidad

Pero eso también representa una oportunidad. "En esta situación están surgiendo nuevas oportunidades de captación de estudiantes internacionales y de profesores e investigadores por la búsqueda de los países y regiones emisores de estudiantes (China, India, el sudeste asiático, etcétera) de nuevos lugares de destino para sus estudiantes que asegurando una calidad educativa contrastada internacionalmente, elimine la incertidumbre que los destinos tradicionales de estudiantes plantean en la situación actual".

Según la organización, ambas ferias tienen previsto ofrecer a los visitantes una oportunidad de conocer la amplia oferta académica de grados y posgrados, doctorados, maestrías (incluidos algunos de los MBA más prestigiosos del planeta) y especializaciones de la mano de universidades y entidades educativas españolas. Asimismo, pondrán a su disposición servicios complementarios, como la reserva de plazas, información sobre viajes y alojamiento, y obtención de visados. De forma paralela a la muestra expositiva, la feria incluye una intensa agenda de sesiones informativas y seminarios.