



ISTOCK

CLASES DEL SIGLO XIX

Los campus parchean la falta de digitalización con cursos en Internet

Noelia García MADRID.

Cada universidad deberá diseñar, disponer, y ejecutar un plan de digitalización. Esta es una de las conclusiones que se desprende del informe de Crue Universidades Españolas TIC 360° - Tendencias TIC 2017: Transformación Digital en la Universidad. Además, los rectores apuntan en este informe que se precisa un cambio profundo tanto en la cultura como en su lideraz-

go, que deben evolucionar de los conceptos de beneficio/gasto a la visión/propósito, de la jerarquía a las redes de colaboración, del control a la confianza y el empoderamiento, de la planificación sistémica a la experimentación y la aceptación del error como parte del proceso de aprendizaje, y de la opacidad a la transparencia.

La Declaración de Salamanca aprobada durante el IV Encuentro Internacional de Rectores Univer-

sia también aludía a esta cuestión, pues abogaban por “ofertas formativas híbridas y programas de capacitación y actualización en el lugar de trabajo, en el marco de una formación adaptada a las necesidades del estudiante que se extiende a lo largo de la vida”, y las “nuevas titulaciones, en especial aquellas relacionadas con las ciencias computacionales, la inteligencia artificial, la ciencia de datos y la tecnología”.

Alfonso Jiménez, socio director

de PeopleMatters, asegura que a las universidades “les queda un largo camino por recorrer, tanto en el ámbito de sus procesos administrativos, como en los procesos educativos”. Uno de los retos que tienen por delante es “intentar digitalizar todos sus procesos, desde los más administrativos hasta los puramente académicos para generar una buena experiencia a todos sus stakeholders”.

Por su parte, Nacho de Pinedo,

consejero delegado de Isdi, indica que “los intentos que muchas instituciones están haciendo por adaptarse a los nuevos tiempos son tardíos, cosméticos e insuficientes. En muchos casos, se intenta parchear el problema implantando tecnología en las aulas o complementando la formación presencial con Moocs con altísimas tasas de

Pasa a la página siguiente >>>



>>> Viene de la página anterior

abandono... Pero la realidad es que se mantienen las metodologías y las estructuras docentes del pasado. No vamos a poder resolver los problemas del siglo XX con las herramientas del siglo XIX. Hay que pasar a modelos *Problem based learning (PBL)*, en los que los profesores plantean problemas, pero los alumnos identifican lo que necesitan saber para resolverlos y aprenden a base de prueba y error, con profesores como facilitadores de la búsqueda de una solución que *a priori* ni siquiera está definida. Y todo este proceso ocurre mayoritariamente fuera del aula (*flipped classroom*)”.

Casilda Güell, directora académica del Área de Dirección General de OBS Business School, coincide en que “la mayoría de universidades no están suficientemente digitalizadas y no se están transformando al ritmo necesario”.

Reto de integración

El Informe de la Crue destaca también que el principal reto es la integración de las TI en el órgano de decisión a fin de conocer y participar de la estrategia, para asegurar el desarrollo adecuado del proceso de transformación digital.

El catedrático de Economía Financiera de la Universidad CEU San Pablo, Ricardo Palomo, añade que “hay cada vez más docentes que utilizan innovaciones como *apps* para hacer cuestionarios participativos en clase, recursos audiovisuales y una creciente gama de opciones. También, los alumnos se han modernizado y cada vez es más común, que el ordenador portátil sea para ellos una herramienta cotidiana”. “Se necesita avanzar en la incorporación de sistemas desburocratizados de la mano de novedades como *blockchain*”.

Javier Roglá, consejero delegado de Universia, asegura que “Universia, como facilitador de una red de más de 1.200 universidades, es un socio perfecto para acompañar estos procesos de transformación y evolución digital de las universidades”. Según las conclusiones del encuentro de rectores, “digitalizar los procesos internos, incluidos los de aprendizaje, mantener una actitud de constante evolución, investigar y facilitar el debate y la reflexión sobre los impactos de la digitalización...” son los retos que tienen las universidades.

Leire Nuere Salgado, directora de Global Campus Nebrija, añade que además “se requiere de formación en competencias digitales y en pedagogía digital”.

Salvador Medina, consejero delegado y cofundador de Valhalla, indica que “*blockchain* para validación de títulos, la universidad centrada en el dato, CRM para relacionarse con nuevos y antiguos alumnos, o inteligencia artificial aplicada a los procesos de gestión serán un denominador común”.