

## REVISTAS DE ÉXITO

La UJI sigue posicionándose en el sector de la investigación. La base de datos de Clarivate y la plataforma REDIB lanzaron una herramienta que mide el factor de impacto de casi 750 revistas especializadas, y las cabeceras *Kul-tur*, *AdComunica*, *Monti* y *Recerca* lograron introducirse con éxito. La que mejor nota tiene es *Monti*, del departamento de Traducción, que se sitúa en el puesto 57.