Reconocimiento a las revistas de investigación
de la Jaume I - Levante de Castelló - 05/06/2018

Reconocimiento a las revistas de investigación de la Jaume I

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La base de datos de Clarivate y la plataforma REDIB han lanzado recientemente nueva herramienta que mide el factor de impacto de revistas de investigación recogidas en sus bases. En este nuevo factor de impacto las revistas UJI, Kul-tur, AdComunica, Monti y Recerca han logrado introducirse con éxito.

MonTi, Revista Interuniversitaria del Departamento de Traducción de la UJI, alcanza el puesto 57 de un total de 748 con un factor de 88.332. Recerca, del Departamento de Filosofía y Sociología, obtiene la posición 154 y se consolida como la tercera revista de mayor impacto. La revista del Departamento de Educación Kul-tur se sitúa con un factor de impacto de 71.119 en el puesto 549 y AdComunica, de Ciencias de la Comunicación, alcanza el puesto 549 con un factor 42.714.