Nuevos estudios, manda la digitalización - La Razón - 31/05/2018

NUEVOS ESTUDIOS, MANDA LA DIGITALIZACIÓN

Alberto Elvira / *Madrid*

Desde los últimos años, y, sobre todo, desde que lo que se conocía como licenciatura empezó a llamarse grado, las materias propias de dichos estudios han variado significativamente. Es cierto que el núcleo de las carreras sigue siendo el mismo –Arquitectura, Económicas, Derecho, Periodismo, etc.–, pero existe un punto de especialización mayor en las actuales titulaciones. Podría entenderse a los grados como unos estudios universitarios que se encuentran entre la licenciatura de toda la vida y los másteres que continúan la formación académica y que responden a un perfil más específico. En cierto modo, este cambio va parejo a la evolución de la sociedad y del mercado laboral.

En el próximo curso, los centros académicos se han esforzado en acrecentar su currículo y dotarle de un grado, valga la redundancia, más de especialización, donde, entre otros, la digitalización es la ganadora. Algunos de los más novedosos para el año curso 2018-2019 son:

ADE y Marketing y Comunicación Digital. EAE Business School ofrece el Grado en ADE y el Grado en Marketing y Comunicación Digital con titulación oficial de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC). En ambos cabe destacar los acuerdos alcanzados con «empresas multinacionales como Apple, Nestlé, Inditex o Banco de Santander», señalaron fuentes del centro. Además, cabrá la posibilidad de cursar un semestre en EE UU, China o Canadá. El Grado en ADE cuenta con la modalidad bilingüe y la titulación 100% en inglés. Por su parte, el de Marketing y Comunicación digital ofrece como principal valor diferencial «su componente digital, coherente y necesario dada la implantación generalizada de las TIC en la sociedad».

Diseño Digital e Ingeniería Software. Desde uno de los centros más competitivos en formación informática, la U-tad, se incorporará el Grado en Diseño Digital, dirigido por Vanessa Ruiz. Los perfiles que más se acercan a lo que busca el centro son aquellos con «inquietudes artísticas, tecnológicas y que les interese la comunicación audiovisual y la publicidad», afirmó. «La oferta formativa específica para el desarrollo de contenidos digitales es escasa, al tiempo que se observa una creciente demanda» de estos perfiles. Dado el entorno de la economía digital, es necesario incorporar un carácter multidisciplinar que vele por la transversalidad, la creatividad y la técnica, algo que consigue este grado, según su directora. De este modo, los alumnos que de ahí salgan se verán dotados de conocimientos y fundamentos artísticos y de diseño en las últimas tendencias y herramientas tecnológicas, elementos clave en la competitividad de las empresas. «El diseñador es uno de los perfiles más demandados en la generación de contenidos digitales y en su aplicación a diferentes formatos», declaró Ruiz. Por último, en la U-tad, los alumnos tendrán la oportunidad de trabajar en el desarrollo y diseño de proyectos de Videojuegos, cortos de animación y proyectos de realidad virtual.

«El diseñador es uno de los perfiles más demandados en la generación de contenidos digitales y en su aplicación a diferentes formatos»

➤ Las universidades se han visto abocadas a cambiar su oferta impelidas por la fuerte revolución de las nuevas tecnologías. En poco tiempo, su catálogo de estudios no tendrá nada que ver con el de hace unos años

La demanda de científicos, analistas, ingenieros y administradores de datos crece más de un 50% cada año en España

Grado en Ingeniería del Software. Es el único con posibilidad de «elegir entre tres menciones de especialización: Ingeniería de datos, Ciberseguridad y Programación Gráfica, sistemas inmersivos y Videojuegos», señaló Paco Marzal, director del mismo. Como en el anterior, el objetivo es formar a un profesional del software competitivo y adaptado al actual mercado empresarial.

Ciencia de Datos Aplicada. La Universidad Oberta de Catalunya (UOC), la primera universidad online de España, ofrecerá el Grado en Ciencias de Datos Aplicada, centrándose en el mercado de los macrodatos, que pasó entre 2012 y 2016 de los 27 billones de dólares a los 55, mientras que «la demanda de servicios se incrementó hasta 150,8 millardos de dólares en 2017, que equivale a cinco millones de puestos de trabajo en el mundo», aseguraron fuentes de la UOC basándose en el estudio «Forecast: Entreprise Software Markets Worldwide 2014-21», de la consultora Gartner. En este sentido, el informe «EPYCE 2017» constata que «los perfiles relacionados con los macrodatos son los terceros más solicitados en España a día de hoy y, en el ámbito tecnológico, serán los más demandados en dos o tres años». Los científicos de datos, analistas de datos, ingenieros de datos, administradores de datos, etc., conforman un perfil que «crece más de un 50% cada año en España y muchos de estos puestos se quedan sin cubrir», añadieron. Este sector se desarrolla no solo en las grandes empresas, sino en las pymes, en el sector farmacéutico y bancario, aseguradoras, centros de investigación, etc., para generar modelos predictivos y mejorar los rendimientos. Teresa Sancho, profesora de Informática, Multimedia y Telecomunicaciones de la UOC sostiene que «este perfil se solía buscar entre estadísticos o matemáticos, o informático, pero parece evidente que es un perfil híbrido y poliédrico muy específico».

Cine Digital. Para finaliza, la UOC también innovará en el sector del cine, que ha variado en los últimos años tanto en producción como en consumo. Hoy en día, el sistema de Vídeo Bajo Demanda (VOD) o plataformas como Netflix, HBO, Yomvi, permiten al usuario consumir el contenido audiovisual que quiere, cuando quiere y donde quiere. Como se especifica en el «Libro Blanco del Audiovisual de Cataluña 2017», «la rapidez de los cambios explica la demanda de perfiles profesionales por parte de las empresas y de las instituciones que se renueve de forma continuada». Es por ello por lo que el objetivo de este Grado en Cine Digital trata de «cubrir la necesidad de creación y formación constante de viejos y nuevos perfiles surgidos de la confluencia de las nuevas tecnologías y los contenidos en el sector audiovisual», explicó Judith Clares, directora del Grado.