

Uno de cada cuatro treintañeros de Castellón aún vive con sus padres - Mediterráneo - 30/05/2018

INFORME DEL AYUNTAMIENTO DE LA CAPITAL Y LA UNIVERSITAT JAUME I

Uno de cada cuatro treintañeros de Castellón aún vive con sus padres

El 47% de los 'millennials' cree que vivirá peor que sus progenitores por la incertidumbre económica

Solo un 42% de quienes trabajan lo hace con un contrato indefinido y el 58%, de forma precaria

XAVI PRERA
xperameno@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Precarizada, atomizada, frágil, vulnerable y, pese a todo, moderadamente satisfecha con su vida. Así muestra a los jóvenes de la capital de la Plana el *Estudi Jovenut Castelló 2017*, que presentaron conjuntamente el Ayuntamiento y la Universitat Jaume I y que retrata por primera vez desde el año 2006 a los llamados *millennials*.

La vivienda y el trabajo son los dos grandes problemas de los jóvenes de entre 16 y 34 años, los que analiza el informe. La emancipación sigue siendo una quimera para el 56,5% que vive con sus padres, una cifra que todavía se sitúa en el 25,7% en el caso de los que tienen entre 30 y 34 años. La mayor parte de los que se independizan lo hacen en régimen de alquiler pese al incremento de los precios de los últimos tiempos.

Esta situación se debe, fundamentalmente, a la dificultad que tiene el colectivo para encontrar un trabajo estable. La precariedad se ha instalado en la ciudad y afecta de forma clara a quienes adolecen de experiencia. Así, hasta un 58% de quienes trabajan lo hace a tiempo parcial o temporal, por solo un 42% de indefinidos.

EL ASCENSOR SOCIAL, AVERIADO // La principal conclusión del estudio, que presentaron ayer en la UJI los investigadores Mercedes Alcañiz y Vicent Querol en presencia de la alcaldesa, Amparo Marco, es que las dificultades llevan a una cantidad creciente de los encuestados a pensar que



► La alcaldesa de Castellón, Amparo Marco, flanqueada por los investigadores, la vicerectora y el concejal López.

El consumo de drogas crece sobre todo por el cannabis

► Los jóvenes de Castellón consumen cada vez más sustancias tóxicas. El informe *Estudi Jovenut Castelló 2017* desvela que hasta un 93% de los 36.602 encuestados dice haber consumido alcohol alguna vez, pero el crecimiento más importante lo experimenta el cannabis, pues el porcentaje de quienes lo han probado casi se dobla, pues se dispara al 57,8% cuando en el 2006 -fecha del último estudio- apenas se situaba en el 29,6%.

el ascensor social se ha averiado. En este sentido, prácticamente la mitad -un 47%- cree que vivirá peor que sus padres, por menos de un tercio de los que piensan que tendrán más oportunidades que sus progenitores.

Eso sí, que el futuro presente claroscuros no impide a la generación *millennial* ver su vida con una «elevada satisfacción». Los autores de la investigación plantean este dato como la evidencia de que la juventud, tras el duro golpe de la crisis ha sufrido un «drástico reajuste de expectativas».

El informe también sirve para desmontar algunos de los tópicos acerca de la juventud, como la existencia de los llamados *nimis*, esto es, aquellos que ni estudian ni trabajan. El trabajo desvela que a este perfil sociológico solo pertenecen un 0,7% de los 36.602 encuestados. Por contra, un tercio declaran que solo se dedican a trabajar y otro 33% asegura que su única ocupación es el estudio, mientras que un 16% dice compaginar ambas actividades.

¿A QUÉ DEDICAN SU OCIO? // El estudio también revela que dos de cada tres jóvenes hacen ejercicio en la capital de la Plana. Lo llamativo es que, de forma creciente, apuestan por los deportes individuales, lo que unido a otros datos como el bajo nivel de asociacionismo dibuja una generación «cada vez más individualista» para Alcañiz y Querol. Las actividades culturales favoritas son el cine y los conciertos. ■

PERFIL DE LOS JÓVENES EN LA CAPITAL

Jóvenes de 16 a 34 años



Fuente: Regiduría de Jovenut de l'Ajuntament de Castelló

el uso de las TIC

1 DOS HORAS O MÁS
El 70% de los jóvenes de la ciudad de Castellón utiliza las redes sociales durante dos o más horas al día, lo que para los expertos representa una conducta de riesgo.

2 APUESTAS Y COMPRAS
Un 4% de los encuestados abusa de las apuestas deportivas y las compras por internet, según el informe. Los investigadores pidieron seguir esta evolución.