

ESPECIAL UNIVERSIDADES

Empresa y Universidad, una conexión magistral

Eslabones de una cadena, vasos comunicantes... Las aulas y las compañías deben afrontar juntas un presente en continua transformación y un futuro impredecible



Deberes por hacer en tiempos de cambio: ajustar oferta y demanda

Según el «Barómetro de Empleabilidad y Empleo de los Universitarios en España 2015», elaborado por CRUE Universidades Españolas, la Cátedra Unesco de la Universidad Politécnica de Madrid y Obra Social la Caixa (cuya edición para másteres se presentó el pasado febrero), uno de cada tres titulados sostiene que su empleo no tiene mucho que ver con sus estudios, y uno

de cada cuatro considera que los estudios superiores no eran necesarios para su desempeño profesional en ese momento. Es necesario, por lo tanto, ajustar los estudios a las necesidades empresariales. Atinar para evitar el exceso y el defecto.

Otro aspecto a destacar es el alto índice de población española con estudios superiores: un 40,9% entre 30 y 34 años lo tiene,

frente a la media europea en ese rango de un 39,1%. Un dato para reflexionar, aún más cuando hay que ajustarse a los objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior. El Comunicado de Londres («Hacia el Espacio Europeo de Educación Superior: respondiendo a los retos de un mundo globalizado») ya resaltaba en 2007 la importancia de la empleabilidad como objetivo, tanto en los grados y postgrados como en la formación continua, el aprendizaje a lo largo de la vida («lifelong learning»).

ALBERTO VELÁZQUEZ

Los efectos de la crisis, la revalorización de las habilidades transversales, conceptos como lo «agile» (metodologías innovadoras para el desarrollo de proyectos más efectivos, aplicados transversalmente a la formación y al trabajo en las empresas), tecnología a discreción, formación continua... En esta época de cambios, la relación entre Universidad y Empresa debe hacerse más proactiva y maleable para favorecer la empleabilidad y el emprendimiento.

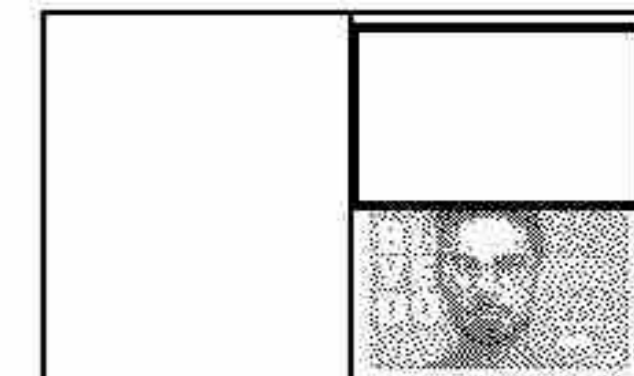
Una de las claves en este proceso es el incremento de contenidos y conceptos en la formación universitaria, así como las prácticas en empresas. Como destaca Javier Cantera, presidente del Grupo Blc y de la Fundación Personas y Empresas, con experiencia docente en universidad y escuela de negocio: «La teoría trifásica del conocimiento de Sternberg propone tres tipos de inteligencia: analítica

(capacidad de pensar, abstracción, análisis), práctica (la contextual, los cambios en el contexto), y la creativa (a partir de las experiencias). La Universidad es buena en la analítica, pero debe bajar más a lo práctico, a la experiencia, para conectar mejor con las necesidades de la sociedad. Y la empresa debe implicarse más: si hay Responsabilidad Social Corporativa, debe haber Responsabilidad Académica Corporativa».

Cantera destaca la necesidad de centrar el tiro: «Sabes lo que tienes que hacer, pero falta saber cómo. La FP Dual es un buen ejemplo, por su conexión con la empresa y su aspecto práctico. Considero que la Universidad debe ser menos endogámica y propiciar más la figura del profesor asociado, que aplica la versión directa de la práctica al conocimiento, y que en segundo, tercero cuarto cursos se puedan hacer prácticas en una empresa».

Profesional y personal

En el caso de la Universidad Complutense, la vinculación con el potencial empleo se manifiesta en iniciativas como el Plan UCM de Formación para el Empleo, con más de 1.000 estudiantes al año. Organizado por la Oficina de Prácticas y Empleo (OPE), cuenta con dos tipos de cursos: «Claves para el empleo», seminarios de 3 o 6 horas de duración que desarrollan competencias concretas para favorecer la empleabilidad del estudiante, y el «Programa de Desarrollo Profesional»: cursos de 30 horas relacionados con las habilidades sociales, la inteligencia emocional, la comunicación eficaz o cómo planear la búsqueda de empleo.



La mayor universidad presencial de España (91 grados, 165 másteres universitarios, 185 títulos propios, 59 programas de doctorado y 160 cursos de formación continua) refuerza cada vez más este tipo de actuaciones, como destaca Lucila Finkel, delegada del rector para la Formación Permanente, Prácticas Externas y Empleabilidad: «A este tipo de seminarios se han incorporado los que muestran la óptima utilización de internet, redes sociales o 'networking' y los centrados en la posibilidad del autoempleo como 'Tengo una idea, ¿y ahora qué?', de la Oficina del Emprendedor UCM, Compluemprende, así como el Foro UCM para el empleo, la nueva estrategia para promover la empleabilidad entre los estudiantes».

Esta iniciativa, que opta por la celebración de foros sectoriales para titulaciones relacionadas consiste, como señala Finkel, «en la ubicación de stands con responsables de Recursos Humanos de empresas del sector en las mismas facultades para que den a conocer las demandas del mercado y ofrezcan prácticas a los estudiantes complutenses. Estos foros incluyen, además, talleres, mesas redondas y conferencias relacionadas con las áreas de los estudios implicados».

Otro ejemplo: el Plan de Carrera de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) de Valladolid, permite, además de contar con titulaciones sincronizadas con el sistema económico y empresarial, desarrollar el talento para la obtención del éxito profesional y de una mayor empleabilidad. Según la institución, los programas de formación complementaria, centrada en los valores que aportan las Humanidades, «permiten formar en las capacidades prioritarias que demanda la empresa, como inteligencia emocional, resolución de conflictos o negociación orientada a resultados, que permiten impulsar la construcción del liderazgo».

Las habilidades transversales (capacidad para trabajar en equipo, liderar proyectos, adaptarse al cambio, etc) también se encuentran entre los objetivos académicos del IEB-Instituto de Estudios Bursátiles (centro adscrito a la UCM y la URJC) como factor, cada vez más evidente, para favorecer la empleabilidad y el emprendimiento. Aurelio García del Barrio, director del MBA con especialización en Finanzas del IEB, resume estas importantes competencias. «Visión y pensamiento estratégico, dominio de las técnicas de captación de información: conocimiento del

Más «VUCA» que nunca

El paso previo a empleabilidad y emprendimiento requiere formar a los alumnos para afrontar el «entorno VUCA» (traducción para volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad).

La jornada «El desempeño ante entornos VUCA ¿evolución o desaparición?», de la Asociación Española de Directores de Recursos Humanos, reflexionó sobre ello el 22 de mayo. Mario Burrull, director de RR.HH. de GE Healthcare y miembro de la AEDRH (Comisión de Gestión de Talento), destacó cómo, ante una actualidad tan compleja, «las empresas no pueden mantener las mismas prioridades que hace 60 años, deben inspirar y animar, vender experiencias a sus empleados». Un cambio de ciclo ante el que hay que prepararse.

negocio y capacidad sistémica, gestión de equipo, comunicación, habilidades negociadoras, gestión de proyectos, control y supervisión, inteligencia emocional y social, gestión de las crisis y del cambio y estilo de liderazgo». Habilidades aplicadas a destacados programas como el MBA con especialización en Finanzas o el Máster en Bolsa y Mercados Financieros, con una decidida vocación internacional.

En opinión de Luis Pérez, director de relaciones institucionales de Randstad: «El nuevo escenario del mercado laboral ha incrementado la importancia de las competencias personales y habilidades sociales en el concepto actual de empleabilidad, como, entre otros, adaptabilidad, trabajo en equipo y flexibilidad. Son estas características y atributos los que nos diferencian de los demás y representan una ventaja comparativa y competitiva para conseguir o mantener un empleo». La adaptabilidad y flexibilidad deben ser multidisciplinares para, como señala Pérez, «poder desenvolverse en diferentes entornos y áreas de competencia y adaptarse a los cambios de la manera más rápida posible. Se trata, además, de habilida-



ESPECIAL UNIVERSIDADES



des para conectar con la gente del entorno. Los nuevos modelos de empresas con estructuras más horizontales y basadas en trabajo trasversal, implicando a profesionales de distintas áreas, entre otras nuevas características, también han aumentado la búsqueda de empleados con estas capacidades».

Escenario internacional

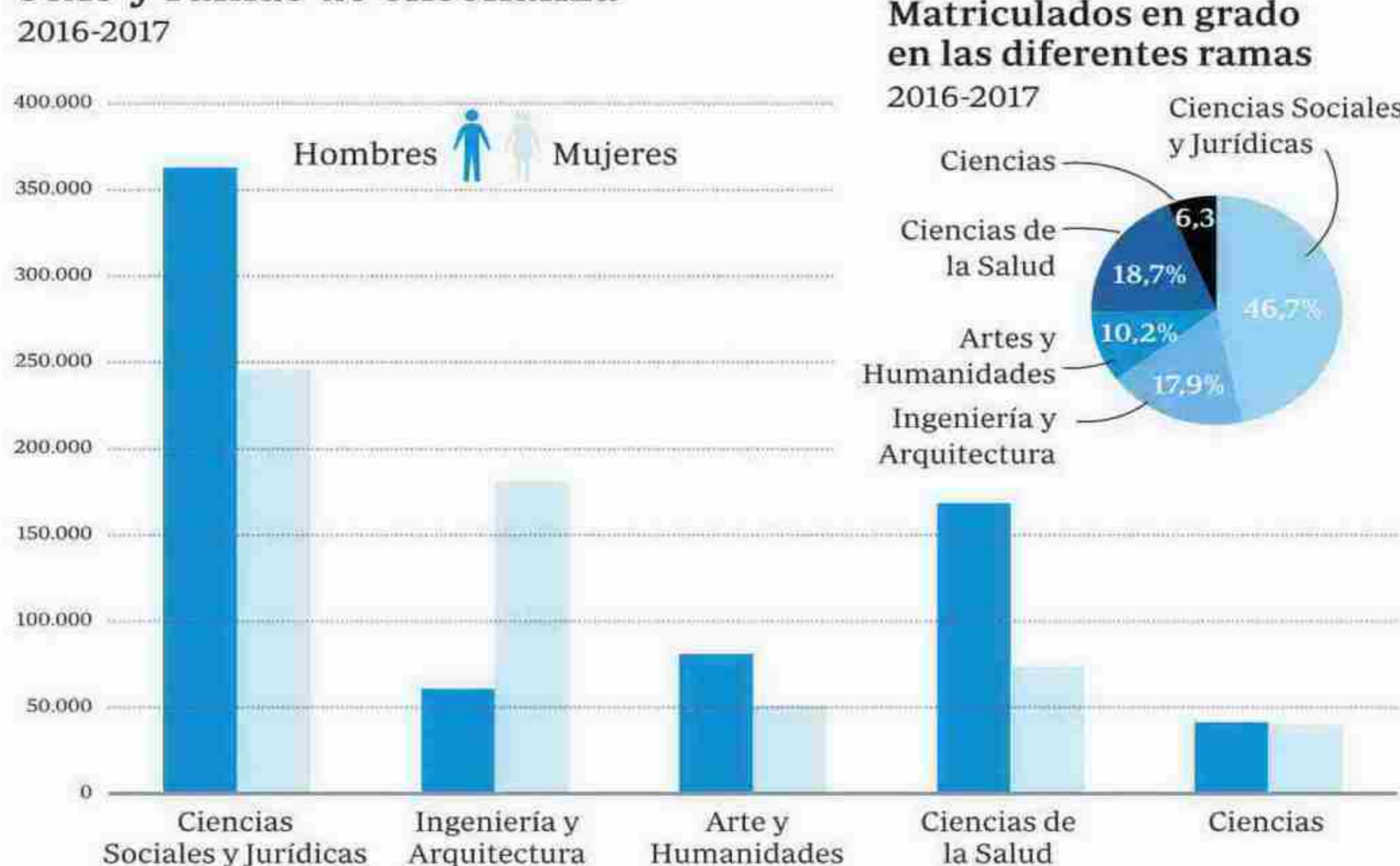
En un entorno global, conectado segundo a segundo por la tecnología, la conexión internacional es fundamental como llave para abrir la puerta al futuro. Por ello, ESIC Business&Marketing School (adscrita a la URJC) ofrece programas como el International MBA (IMBA), uno de los pocos impartidos en dos continentes, Europa y Asia, así como el primer programa «dual degree» en dos países. Según Gastón Fornés, decano del Área de Postgrado: «El objetivo es dotar a sus graduados de una educación robusta y distintiva, para estar en posición de hacer contribuciones inmediatas a las empresas en particular y a la sociedad en general».

Otro ejemplo es el nuevo Global MBA impartido totalmente en inglés, que formará a profesionales globales para la empresa y el marketing, con la opción de estudiar en Europa, Asia y América, y así obtener un título académico de tres prestigiosas instituciones como Shanghai International Studies University (SISU), Florida International University y ESIC. En opinión de su director, Alberto Alcalde: «Los modelos de trabajo ya no son lineales, por lo que fomentamos el saber hacer y el saber ser para mejorar la capacidad de adaptación del alumno».

En el caso de la institución suiza Les Roches, su especialización en turismo evidencia la necesidad de ofrecer una formación orientada a la empleabilidad y emprendimiento en un entorno internacional (más de 80 nacionalidades en su campus). Con especial énfasis en la necesidad de formación continua, del «Long Life Learning», el centro universitario Les Roches Marbella Global Hospitality Education, dedicado a la formación de directivos para el sector hotelero, «hospitality» y lujo, apuesta no solo por la formación de aspirantes, sino por la actualización de profesionales, como en el caso de la próxima convocatoria, en septiembre, del Postgrado Executive en Dirección Hotelera Internacional.

Isabel Campbell, directora del campus de Madrid de Schiller International University, subraya la importancia de esta conexión internacional: «Uno de los elementos clave para la empleabilidad juvenil en la actualidad tiene que ver con los conocimientos internacionales. Según la Comisión Europea, el 92% de los empleadores buscan estas aptitudes en sus futuros emplea-

Número de estudiantes matriculados por sexo y ramas de enseñanza 2016-2017



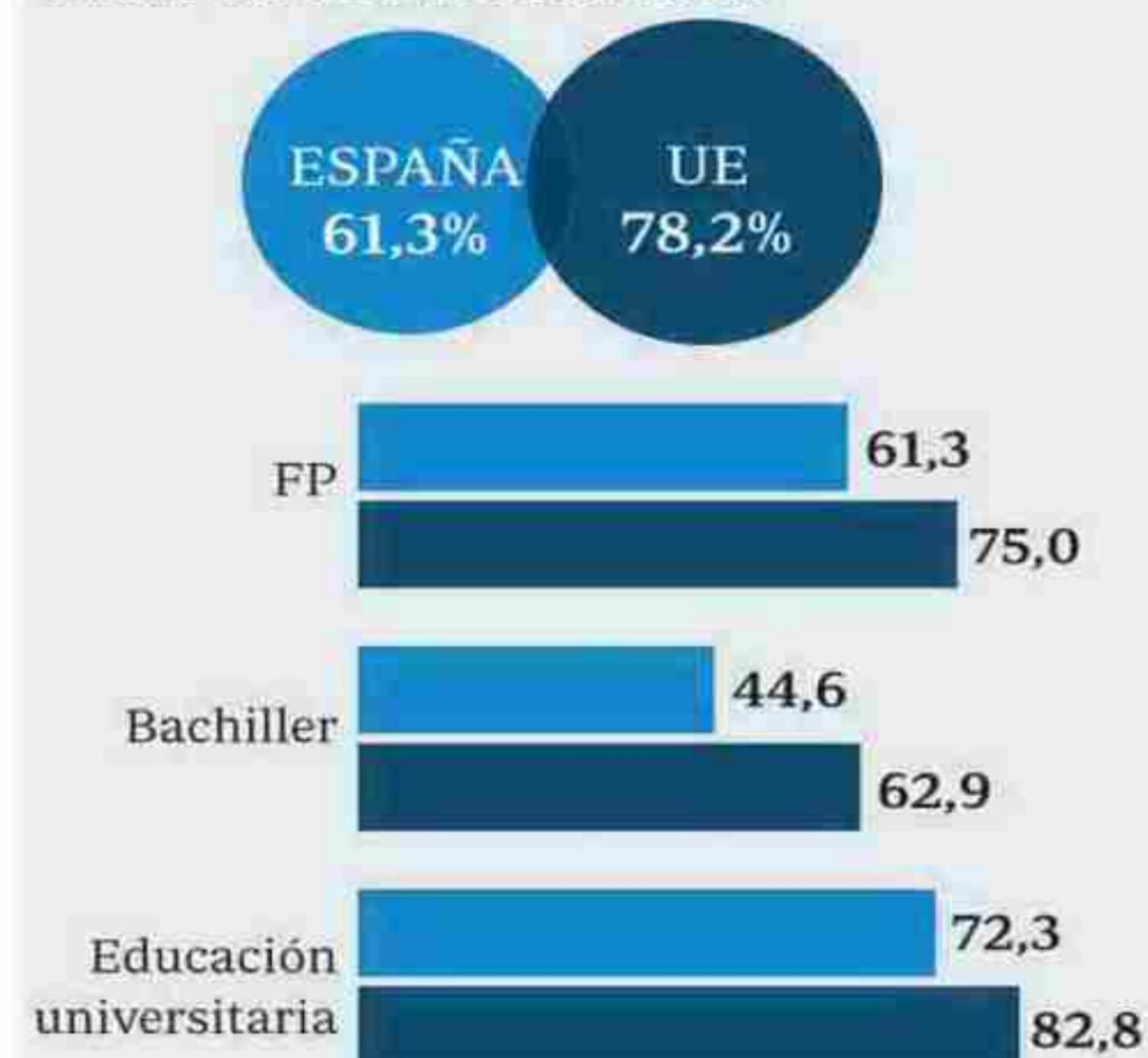
Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte / Comisión Europea

Matriculados en grado en las diferentes ramas 2016-2017



Tasa de empleo de los graduados recientes por nivel educativo alcanzado

Personas entre 20 a 34 años que hayan abandonado los estudios entre 1 y 3 años antes del año de referencia



ABC

Habilidades transversales

Las «soft skills», como la capacidad para el trabajo en equipo o de liderazgo, ya forman parte de muchos programas académicos



A tener en cuenta

La formación para trabajar en un entorno internacional y la formación continua son otros dos aspectos esenciales para la empleabilidad y el emprendimiento

dos. Profesorado multicultural, alta tasa de nacionalidades, formación en idiomas, movilidad y facilidad para poder trabajar en otros mercados (titulación internacional, bolsas de empleo globales...) deben ser requisitos a valorar para escoger una Universidad».

Sentido práctico

El centro universitario Cesine, con sede central en Santander, pone en práctica los conocimientos adquiridos dentro del aula en un contexto real, con estrecha relación con algunas de las principales compañías nacionales e internacionales. Su departamento de Prácticas y Carreras Profesionales ayuda a encontrar el área que más se adapte al perfil de sus alumnos: financiera, consultoría, creatividad, diseño, maquetación, marketing, etc. con más de 1.000 convocatorias al año.

«Los alumnos —apuntan desde Cesine— pueden implementar las competencias adquiridas mientras trabajan en algunas de las organizaciones más importantes del mundo, que les proporcionan un «networking» profesional con un valor único, permitiéndoles finalizar su grado universitario con una valiosa experiencia práctica; hasta 2.500 horas de experiencia laboral en diferentes empresas y organizaciones».

Convenios con más de 2.500 empresas, más de 16.500 prácticas de alumnos de diferentes programas de grado y postgrado y cerca de 2.900 ofertas de empleo evidencian los resultados de esta relación con el mundo de la empresa (un 15% de egresados trabaja en otro país y un 10% emprende su propia empresa). Rodrigo Oria, de la promoción de 2017 y actual asesor financiero en Tressis SV, destaca los resultados de su periodo de formación: «Desde el minuto uno ha sido muy práctica, trabajando en el aula sobre casos reales».

Otro ejemplo, en este caso de emprendimiento, es el de Antonio Robles, estudiante del Grado en Turismo en la UCAM (Universidad Católica San Antonio), que ha creado, junto a dos socios, la «startup» Screenizer, «una empresa de base tecnológica que ha patentado una tecnología aplicable a móviles y tabletas que identifica imágenes y ofrece todo tipo de información sobre ellas». Screenizer es uno de los proyectos que el Instituto Tecnológico de Murcia (ITM) de la UCAM ha tutorizado y asesorado desde sus inicios, parte de su programa de apoyo al espíritu emprendedor.

UCAM, que ofrecerá el próximo curso nuevos grados como los de Traducción e Interpretación y el de Odontología (en inglés), imparte cursos y talleres no solo a sus alumnos, también al público en general. «En estos cursos —destaca César Nicolás, director ejecutivo del ITM—, se trabaja junto a expertos de empleabilidad, con los que construyen una estrategia. El objetivo es convertir sus competencias y habilidades en oportunidades laborales». Mentorización de proyectos e iniciativas emprendedoras, asistencia técnica e individualizada desde el nacimiento de la idea... Otro ejemplo de la necesaria, imprescindible, conexión entre Universidad y empresa.