Un examen en profundidad a la universidad de futuro - ABC - 27/05/2018

El Rey Felipe VI inauguró el IV Encuentro Internacional de Rectores Universia 2018 celebrado en Salamanca el 21 y el 22 de mayo

Declaración de Salamanca

Un examen en profundidad a la Universidad del futuro

▸ La empleabilidad fue un eje central del IV Encuentro Internacional de Rectores Universia

A. V.

El IV Encuentro Internacional de Rectores Universia 2018 se ha celebrado el 21 y 22 de mayo en Salamanca con motivo del octavo centenario de la universidad salmantina. Bajo el lema «Universidad, Sociedad y Futuro», rectores de más de 600 universidades de 26 países han participado en esta cita inaugurada por el Rey Felipe VI; el presidente de la Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa, y la presidenta de Universia y Banco Santander, Ana Botín. La red universitaria de referencia para Iberoamérica, con el mecenazgo de Banco Santander, ha propiciado el debate sobre aspectos como la preparación de jóvenes y adultos «para un mercado laboral más complejo y apenas predecible».

Entre las conclusiones recogidas en la «Declaración de Salamanca», se destaca la necesidad de apostar por la innovación, reflexionar sobre los procesos organizativos, administrativos y sostenibles y, en el caso de la empleabilidad y el emprendimiento, fortalecer alianzas, cursos y certificaciones con empresas de diferentes industrias (además de impulsar ofertas formativas híbridas y programas de capacitación y actualización en el lugar de trabajo). Un entorno de apuesta por las nuevas tecnologías, sin olvidar la necesidad de reforzar las Humanidades y las habilidades transversales.

Esta atención a la empleabilidad y el emprendimiento se demostró con ponencias como «Razones para fortalecer las alianzas entre universidad, empresa y sociedad, ¿quién toma la iniciativa?», «Fomento y activación del emprendimiento universitario» y «La empleabilidad de los egresados universitarios: un objetivo al servicio de la competitividad de las economías y del desarrollo social».

Como destaca Javier Roglá, director global de Santander Universidades y Universia: «La alianza entre la Universidad y la empresa es clave para la transferencia del conocimiento, para que las universidades impulsen aún más entre sus estudiantes el desarrollo de las competencias requeridas por las empresas y para afrontar los retos trascendentales a los que se enfrenta la sociedad actual. Trabajo en equipo, pensamiento crítico, espíritu emprendedor, empatía... y debería potenciarse la competencia de aprender a aprender, de formarse y actualizarse a lo largo de la vida». Roglá destaca, además, la aportación de la institución a la sociedad: «Nuestro compromiso con la Educación Superior y con el progreso de las personas y de la sociedad se demuestra con los más de 1.600 millones ya invertidos en Educación Superior y con las 200.000 becas para estudiantes anunciadas por la presidenta Ana Botín para los próximos tres años».

La opinión de los alumnos

Universia comunicó en abril los resultados de una encuesta, realizada por Ipsos, por la que se indicaba cómo dos tercios de la comunidad universitaria consideran prioritarios los convenios entre universidad y empresa de cara a la inserción en el mercado laboral.
Más de 9.000 universitarios (1.000 españoles) opinaron sobre la Universidad del futuro en tres ámbitos: digitalización, investigación y contribución a la sociedad. En lo referente al empleo, más del 40% destacó la necesidad de fortalecer esta conexión: más convenios, bolsas de trabajo y otros servicios, fomento del emprendimiento y una mejor preparación en competencias demandadas por las empresas.

Punto de encuentro

En el caso de Fundación Universidad-Empresa (FUE), que creó en 1975 el primer Centro de Orientación e Información de Empleo en España, Fernando Martínez, su director general, destaca su implicación: «Somos un punto de encuentro privilegiado con un patronato con 17 universidades/rectores de Madrid y 17 empresas de las más importantes del país, con el cambio y la innovación como objetivos constantes. Contamos con más de 1.500 empresas que incorporan, cada año, a estudiantes de más de 60 universidades de toda España». Ha desarrollado, además, prácticas online con el programa E-start desde 2011 y el máster online Gaia en toma de decisiones e innovación, desarrollado con la Universidad de Alcalá.

Su directora de Talento, Carmen Palomino, subraya la importancia de potenciar las habilidades trasversales y el reciclaje de profesionales ante los nuevos retos del mercado (nuevas metodologías de trabajo, nuevos sistemas de organización y de información, nuevas capacidades tecnológicas, etc). «Llevamos más de 35 años —destaca— incorporando estudiantes en prácticas en empresas españolas. Aunque el crecimiento ha sido progresivo hasta los casi 6.000 estudiantes anuales, sin duda sabemos lo que quieren las empresas, y podemos decir que las titulaciones más demandadas por las empresas en los últimos cinco años son las ingenierías (55%)n seguidas por business (35%) (ADE, Economía ...), Derecho (6%) y comunicación y marketing (5%)».