

# Formación para potenciar 'Castellón Escenario Deportivo'

La Diputación lidera la inversión en la marca territorial de la provincia vinculada al deporte

## EL MUNDO CASTELLÓN

La Diputación de Castellón promueve la formación para multiplicar las oportunidades que ya está creando en los municipios de la provincia con su programa Castellón Escenario Deportivo, con el que impulsa cerca de 400 eventos deportivos al año. Y es que el gobierno provincial lidera la inversión en la marca territorial de la provincia vinculada al deporte como fuente de riqueza turística para los castellonenses, especialmente como generadora de nuevas oportunidades en los municipios del interior. Así se puso de manifiesto ayer en la clausura del I Congreso Internacional de Marca, Territorio y Deporte que el gobierno provincial ha desarrollado en colaboración con la Universitat Jaume I.

El presidente de la Diputación,

Javier Moliner, señaló en la clausura que «han sido dos intensos días de aprendizaje de los mejores expertos en marca territorio para salir de aquí todavía más convencidos de las posibilidades que tiene para el futuro de nuestra tierra el trabajo que estamos haciendo».

En ese sentido, Moliner ha fijado como claves para el éxito de esta iniciativa «la calidad, la reputación, confianza, diferenciación y estrategia a largo plazo. Bajo estas convicciones seguiremos trabajando desde el gobierno provincial por el mejor escenario deportivo del Mediterráneo, por una tierra mejor para vivir, única para visitar y de la que sentimos más orgullosos. Y en este camino contamos con el conocimiento de la Universidad y de los profesionales que habéis participado en este congreso», concluyó el presidente de la Diputación.