Diputación y UJI consolidan Castellón como marca deportiva - El Mundo Castellón al Día - 18/05/2018

Diputación y UJI consolidan Castellón como marca deportiva

Moliner refuerza el deporte como generador de oportunidades en la provincia con el I Congreso Internacional de Marca y Territorio

EL MUNDO CASTELLÓN

El presidente de la Diputación de Castellón, Javier Moliner, reforzó ayer su apuesta por el deporte para crear nuevas oportunidades en la provincia tras el éxito del Campeonato del Mundo de Trail celebrado el pasado fin de semana en Castellón como parte de Penyagolosa Trails. Así lo destacó en la inauguración del I Congreso Internacional de Marca, Territorio y Deporte que impulsa la Diputación de Castellón en colaboración con la Universitat Jaume I y que reunirá en el campus universitario hasta mañana a expertos deportivos venidos de distintas competiciones de España y del mundo. Con esta iniciativa, la Diputación y la Universidad atraen el conocimiento científico para consolidar Castellón Escenario Deportivo como marca referente internacional.

«Empezamos este congreso aún con los últimos alientos del Campeonato del Mundo de Trail que vivimos el pasado fin de semana con el Penyagolosa Trails con excelentes resultados en cuanto a la difusión promocional de la marca de Castellón Escenario Deportivo. Y en este momento queríamos celebrar este congreso de la mano de la Universitat Jaume I para profundizar en una estrategia que es fundamental para nuestra provincia», aseguró Moliner.

En ese sentido, el presidente puso en valor la capacidad de la provincia para albergar competiciones deportivas y su impacto tremendamente positivo en el territorio, tanto en su mantenimiento y puesta en valor como en la generación de actividad económica y mantenimiento de puestos de trabajo, especialmente en los municipios del interior.

«La suma de los atractivos del territorio con la gran actividad deportiva de cerca de 400 eventos anuales conforman en nuestra provincia una clara apuesta ganadora. Hoy el deporte le suma valor al territorio, puesto que ha permitido que muchos espacios donde era difícil encontrar oportunidades hoy aparezcan oportunidades vinculadas al deporte. Y hoy el territorio también le suma valor al deporte, puesto que es impensable celebrar buena parte de los eventos que celebramos si no tuviésemos la variedad territorial con la que nos encontramos. Por lo tanto, ese *win win* entre territorio y deporte, esa comunión perfecta que hace que cualquier evento deportivo celebrado en nuestra provincia tenga mayor dimensión y que nuestra provincia adquiera oportunidades en base al deporte, hacía falta convertir toda esa conjunción en una marca», subrayó Moliner.

Javier Moliner, con el rector de la UJI, Vicent Climent. EL MUNDO

Es por ello que el presidente d
la Diputación de Castellón señal
que la celebración de este congr
so contribuirá a «seguir posicic
nando el nombre de la provinci
de Castellón a los elementos qu
generan valor a su marca deport
va. Debemos seguir con ello, ir
sistiendo en la generación d
marca en torno al deporte y el te
rritorio, para que el éxito futur
esté asegurado».