

El incalculable valor del deporte - Mediterráneo - 18/05/2018

I CONGRESO INTERNACIONAL MARCA, TERRITORIO Y DEPORTE

El incalculable valor del deporte

La UJI y Diputación atraen el conocimiento científico para consolidar Castellón como referente

REDACCIÓN
deportes@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Uno de los atractivos que presenta la provincia de Castellón está en el deporte. Dejando al margen el importante papel que tienen sus clubs, las competiciones que se vienen celebrando han ayudado a convertir el territorio en epicentro internacional. Es por ello que ayer el presidente de la Diputación, Javier Moliner, en la inauguración del I Congreso Internacional de Marca, Territorio y Deporte que impulsa el ente provincial en colaboración con la Universitat Jaume I, reforzó su apuesta por el deporte para crear nuevas oportunidades tras el éxito del Mundial de Trail celebrado el pasado fin de semana.

El congreso, que reúne en sus dos jornadas en el campus universitario a expertos deportivos llegados de distintas competiciones de España y del mundo, pretende atraer el conocimiento científico para consolidar Castellón, escenario deportivo como marca referente internacional.

ESTRATEGIA A LARGO PLAZO // «Los excelentes resultados en cuanto a la difusión promocional conseguida con el Mundial de Trail nos reafirman en una estrategia que es fundamental para nuestra provincia», aseguró Moliner. En ese sentido, el presidente puso en valor la capacidad de la provincia para albergar competiciones deportivas y su impacto tremendamente positivo en el territorio, tanto en su mantenimiento y puesta en valor como en la generación de actividad económica y mantenimiento de puestos de trabajo, especialmente en los municipios del interior.

«La suma de los atractivos del territorio con la gran actividad deportiva de cerca de 400 eventos anuales conforman una apuesta ganadora. Hoy el deporte suma valor al territorio, puesto que ha permitido que muchos espacios donde era difícil encontrar oportunidades hoy aparezcan vinculadas al deporte», añadió Moliner.

El presidente de la Diputación señaló: «El territorio también suma valor al deporte, puesto que es impensable celebrar buena parte de los eventos que celebramos si no tuviésemos la variedad territorial con la que nos encontramos en la provincia».

Moliner concluyó su alegato señalando que la celebración de este congreso contribuirá a «seguir posicionando el nombre de la provincia de Castellón a los elementos que generan valor a su marca deportiva». «Debemos seguir con ello, insistiendo en la generación de marca en torno al deporte y el territorio, para que el



Algunos de los protagonistas del congreso en su primera jornada se immortalaron en esta estampa en la UJI.



Javier Moliner (Diputación) y Vicent Climent (UJI), los anfitriones de la cita.



Tejedor (F. Trinidad Alfonso), Sanahuja y Guillén (director de La Vuelta).

éxito futuro esté asegurado».

Hay que tener en cuenta que el congreso reunirá experiencias internacionales, nacionales y locales en la gestión de marcas territoriales que se han apoyado en el deporte para su desarrollo, contando como mejor antelana con el exitoso Mundial de Trail.

Y es que el I Congreso Inter-

nacional de Marca, Territorio y Deporte persigue sumar conocimiento en torno a la gestión de marcas territoriales y el deporte como atributo de valor.

AGENDA COMPLETA // La contribución científica se tangibilizará en seis líneas de trabajo que el comité científico del congreso, perteneciente al Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI, ha establecido.

En el día de ayer los ponentes fueron Elena Tejedor, directora de la Fundación Trinidad Alfonso; Javier Guillén, director general de La Vuelta Ciclista a España; Ana Carreras, manager data science reputation institute; Luis Miguel Bernardos, director de Advice Reputation Institute, y Olga Kolotouchkina, de la Olga Kolotouchkina, mientras hoy será el turno de Gildo Seisdedos, profesor del área de Marketing del IE Business School; José Manuel Llana, vicepresidente del Villarreal; Luis Martínez, diputado de Deportes; Natasha Grand, directora INSTID, y Francisco José Rabena, director general de la Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España. En resumen, un cartel de lujo para esta convocatoria. ■

JAVIER MOLINER
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN
«El deporte suma valor al territorio y oportunidades en forma de puestos de trabajo para la población»

VICENT CLIMENT
RECTOR DE LA UJI
«Entre todos tenemos que construir una marca que represente nuestros valores con el deporte»

la apuesta

UN AÑO INTENSO
2018

La Diputación, con su proyecto Castellón Escenario Deportivo, está convirtiendo 2018 en el año del deporte en la provincia. El gobierno provincial impulsará durante este año más de 300 competiciones deportivas de distintos rangos y disciplinas, entre ellas algunas tan destacadas como los mundiales de Trail y de motocrós, así como el Campeonato de España de ciclismo en carretera. Desde que la LXIX Volta a la Comunitat Valenciana dio el pistoletazo de salida en enero al intenso programa, la provincia ha disfrutado de un sinfín de actividades deportivas.

LA AGENDA DE HOY

SESIÓN MAÑANA

09:30-10:30 PONENCIA: «Cómo gestionar los territorios del siglo XXI». Con Dra. Susana Miquel, Universitat Jaume I

Ponente:

• Dr. Gildo Seisdedos, Profesor área Marketing del IE Business School

10:30-11:30 PANEL EXPERTOS: «El deporte como variable de configuración de una marca territorio»

Con Dra. Rocio Blay, Universitat Jaume I

Ponentes:

• D. José Manuel Llana, Vicepresidente del Villarreal C.F.

• D. Luis Martínez, Diputado de Deporte de la Exma. Diputación Provincial de Castellón

12:00-13:00 PONENCIA: «Making Fans: What Sport Can Teach Places». Con Dra. Consuelo Balado, Universitat Jaume I

Ponente:

• Dra. Natasha Grand, Director INSTID (Institute for Identity)

13:00-14:00 PONENCIA: «Una visión internacional del valor estratégico de la marca país»

Presenta: Dra. Lorena López, Universitat Jaume I

Ponente:

• D. Francisco José Rabena Barrachina, Director General de la Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España

14:00 CLAUSURA OFICIAL DEL CONGRESO