

Salamanca, capital mundial de l'educació superior - el Periódico de Catalunya - 16/05/2018

Salamanca, capital mundial de l'Educació Superior

► El 21 i 22 de maig es reuniran a la ciutat salmantina 600 rectors de 26 països

► L'esdeveniment, que celebra la seva quarta edició, compta amb el patrocini del Banco Santander

Alberto González | MONOGRÀFICS

Coincidint amb la celebració del vuitè centenari de la Universitat de Salamanca i sota el lema *Universitat, Societat i Futur*, els pròxims 21 i 22 de maig se celebrarà a Salamanca la quarta Trobada Internacional de Rectors Universitat. Durant aquestes dues jornades, més de 600 rectors i representants acadèmics de 26 països debatran al voltant de tres eixos clau: *Formar i aprendre en un món digital*, *Investigar a la Universitat, ¿un paradigma en revisió?* i *La contribució de la universitat al desenvolupament social i territorial*.

El debat es podrà seguir via *streaming*, a través de les xarxes socials de la trobada i de la seva web oficial (www.universiasalamanca2018.com), i culminarà amb la publicació de la *Declaració de Salamanca*, que recollirà les principals conclusions i propostes per contribuir a la construcció de la universitat del futur i a la seva missió com a motor de progrés i desenvolupament social.

Per a l'alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, aquesta és una "ciutat històrica, Patrimoni de la Humanitat, però també una ciutat innovadora, investigadora, ciutat moderna, que ha crescut i progressat de la mà de la seva universitat". De fet, segons l'alcalde, no es pot entendre Salamanca sense la seva universitat ni la universitat sense parlar de Salamanca. "Aquests 800 anys d'història han de [...] poder arribar a proporcionar un futur millor des de la unió, des de la suma d'esforços de la universitat i la ciutat".

ORGANITZADOR. La quarta Trobada Internacional de Rectors Universitat, que dona continuïtat a les trobades de Rio de Janeiro (Brasil, 2014), Guadalajara (Mèxic, 2010) i Sevilla (Espanya, 2005), compta amb el suport de Banco Santander (l'empresa que més inverteix en el suport a l'educació al món segons l'informe *Varkey/Unesco-Fortune 500*), que manté més de 1.200 acords de col·laboració amb universitats i institucions acadèmiques de 21 països a través de Santander Universidades (www.santander.com/universidades) i agrupa més de 1.300 institucions acadèmiques iberoamericanes a través d'Universia (www.universia.net).

"El compromís de Santander Universidades amb la Trobada Internacional de Rectors Universitat



Fer colzes. Estudiants universitaris en una biblioteca.

2018 representa el compromís de Banco Santander amb l'educació superior. Salamanca significa per a nosaltres trobada, col·laboració, intercanvi, intel·ligència col·lectiva, i posada en valor del treball desenvolupat per les universitats. Una gran oportunitat per ajudar a generar respostes comunes als desafiaments als quals s'enfronta la universitat", valora Matías Rodríguez Inciarte, president de Santander Universidades.

MÓN DIGITAL. Enmarcada en els preparatius de la quarta Trobada

OPINIÓ

► El 50% dels joves encara veuen molt marge de millora en els entorns en línia

Internacional de Rectors Universitat, l'agència especialitzada en investigació de mercats Ipsos ha presentat els resultats d'una enquesta que ha estat realitzada a 9.000 universitaris procedents de 19 països diferents i de la qual es desprenen algunes dades interessants.

En primer lloc, el 80% dels entrevistats considera que la formació en línia és una via adequada per democratitzar l'educació i facilitar l'accés a la universitat a determinats grups socials menys afavorits, mesura que contribuiria a la inclusió social i a la igualtat d'oportunitats.

Per un altre costat, el 40% dels enquestats afirmen que, si haguessin d'iniciar els seus estudis, optarien per una modalitat mixta d'ensenyament (semipresencial).

Encara que dos de cada tres estudiants valoren com a positiu el seu campus virtual, el 50% dels joves preguntats encara veuen molt marge de millora en aquests entorns en línia, en els mitjans i els equips disponibles, en la qualitat de les connexions, l'ús de recursos digitals o la formació digital del professorat.

INSERCIÓ LABORAL. Entre els resultats de la mateixa enquesta també destaca la rellevància que la comunitat universitària concedeix a l'impuls a la inserció en el mercat laboral mitjançant convenis, borses de treball i altres serveis que puguin promoure's des de les universitats, així com el foment de l'emprenedoria. Inquietuds que, segons els resultats, se situen entre els tres principals objectius que la universitat hauria de marcar-se de cara al futur. En tot cas, i en línies generals, les persones enquestades consideren que la formació universitària és útil per al futur laboral.

Entre els resultats referits a la inserció en el mercat laboral, específicament a Espanya, l'enquesta recull que prop del 40% de la comunitat universitària espanyola considera necessari enfortir la connexió amb el món empresarial i els programes d'ocupabilitat, així com donar impuls a la preparació en competències demandades per les empreses. Així mateix, un 44% veu necessari que la universitat fomenti l'esperit empresarial i empenedor.

INVESTIGACIÓ. Tenint en compte les 1.000 entrevistes que l'agència especialitzada en investigació de mercats Ipsos ha realitzat a Espanya, el 58% considera insuficients els recursos que al nostre país es destinen actualment a la investigació, i gairebé el 50% creu que la falta de finançament dificulta la feina investigadora.

En la seva visió d'aquesta realitat, el 61% dels enquestats entenen que la seva universitat se centra principalment en l'ensenyament, i el 25% considera mínima la prioritització de la investigació. Una altra dada destacable és que un 15% dels estudiants de grau tenen pensat dedicar-se a la investigació a la universitat, una xifra que baixa a l'11% quan ens referim només a la comunitat universitària espanyola.★