

Un congreso analiza el deporte como palanca del turismo - El Mundo Castellón al Día - 15/05/2018

Un congreso analiza el deporte como palanca del turismo

El debate da continuidad a la celebración en Castellón del Mundial de trail running, que ha servido para proyectar el territorio del interior / Diputación y UJI son sus promotores

EL MUNDO CASTELLÓN

La primera edición del Congreso Internacional de Marca, Territorio y Deporte, que se celebrará los próximos 17 y 18 de mayo, pondrá de relieve la importancia del deporte como atributo de valor económico y de promoción del territorio.

El congreso, que se celebra tras el Campeonato del Mundo de Trail en Penyagolosa del pasado fin de semana, está organizado por la Universitat Jaume I en colaboración con la Diputación de Castellón.

Durante las jornadas se exponrán experiencias internacionales, nacionales y locales en la gestión de marcas territoriales que se han apoyado en el deporte para su desarrollo y cuenta como «mejor antesala» con el exitoso Campeonato del Mundo de Trail que este fin de semana se ha desarrollado en la provincia de Castellón.

El diputado provincial de Deportes, Luis Martínez, ha asegurado que «la exitosa celebración del Mundial de Trail en nuestra provincia es un antes y un después para nuestra marca territorio, y vamos a aprovechar hasta la última de las oportunidades que se nos abren para que eso revierta en riqueza para nuestra provincia».

Martínez explica que «una vez concluida la competición, ahora es el momento de alargar su beneficio y mostrar ante expertos inter-



Numerozo público abarrotta la llegada de las pruebas de trail running del fin de semana en Penyagolosa. JAVIER VILAR

nacionales, nacionales y locales nuestra experiencia, aprender de lo que en este congreso se diga para seguir engrandeciendo la marca territorial de Castellón vinculada al deporte».

El I Congreso Internacional de Marca, Territorio y Deporte que impulsa la Diputación de Castellón junto a la Universitat Jaume I persigue sumar conocimiento en torno a la gestión de marcas territo-

riales y el deporte como atributo de valor: «Queremos posicionar Castellón como referente de desarrollo del territorio a través del deporte a nivel internacional, y éste es un paso más para conseguirlo, también desde la perspectiva universitaria», indica el diputado.

La contribución científica se dividirá en seis líneas de trabajo que el comité científico del congreso, perteneciente al Departamento de

Ciencias de la Comunicación de UJI ha establecido.

Así se tratará sobre el territorio como base para construir proyectos de desarrollo; deporte e identidad territorial; experiencias de buen gobierno en la ordenación territorial; marcas, medios y deporte; experiencias de gestión de marcas territorio y experiencias de gestión deportiva en el ámbito de los territorios.