Universidad en la red: una cualificación de excelencia - La Razón - 14/05/2018

Universidad Internacional de Valencia

Premio en Formación Universitaria

UNIVERSIDAD EN LA RED: UNA CUALIFICACIÓN DE EXCELENCIA

Apostar por una oferta on-line en el ámbito educativo se muestra como un gran acierto en la Universidad Internacional de Valencia, que destaca por su excelencia



El president Ximo Puig e Iñaki Zaragüeta con Eva María Giner Larza

Elena MAGARIÑOS - Madrid

La era digital ha llegado también al ámbito educativo. Las nuevas generaciones demandan información y conocimiento, pero también flexibilidad e inmediatez. Esta característica forma de entender el mundo requiere de nuevas metodologías a la hora de enseñar, y eso es precisamente de lo que parten en la Universidad Internacional de Valencia (VIU por sus siglas en inglés). Su oferta educativa, completamente on-line, así como la calidad que han demostrado los estudios que imparte, es el motivo por el cual LA RAZÓN entiende que esta institución merece el premio de excelencia en formación universitaria. «El sector de la formación superior está en un momento crucial que pasa por definir el futuro y replantearse cuál será su papel en la sociedad», apunta Eva María Giner, rectora de la VIU. Un proceso en el que internet ha generado un cambio en los métodos de enseñanza así como en lo que las universidades pueden ofrecer a los estudiantes.

El gran éxito de la VIU reside, en este contexto, en que se ha centrado en trabajar para brindar una oferta educativa con un alto nivel académico que permita a su vez mejorar las aptitudes tecnológicas de los alumnos, optimizando así su empleabilidad. Y, todo esto, salvando distancias geográficas y temporales. «El adaptarnos con rapidez a un mercado en constante evolución hace que podamos responder con agilidad a las necesidades formativas del alumnado», indica Eva María Giner. Muestra de ello destacan varias titulaciones de su oferta educativa, como el Máster en Inteligencia Artificial, en Big Data, en Gestión de eSports o el Máster en Neuropsicología Clínica.

«El esfuerzo de todo el equipo de la VIU se está centrando en disponer de un catálogo de titulaciones pensadas para adaptarnos rápidamente a los cambios del mercado laboral, optimizar al máximo los esfuerzos y el tiempo de los estudiantes y generar sinergias con nuestra red de colaboradores en el ámbito empresarial y social», explica Giner. Pero la excelencia educativa se quedaría en nada si los alumnos no tienen la opción de acceder a ella. «El ámbito on-line es clave para dar la oportunidad de formarse a todos aquellos que de otra forma no tendrían acceso a la universidad, ya que es capaz de adaptarse a las necesidades y disponibilidad de cada alumno», asevera Giner. De hecho, gran parte de los alumnos de la VIU eligen esta metodología precisamente porque compaginan sus estudios con un empleo u otras obligaciones.

Para lograr este objetivo, la VIU ha adoptado una innovadora metodología por la cual los alumnos tienen tanto la opción de asistir a las clases en tiempo real por medio de videoconferencias o acceder a las clases grabadas y a sus materiales por medio de la plataforma digital. «Desarrollar una clase de manera síncrona permite al estudiante tener las ventajas de una sesión presencial como, por ejemplo, poder interactuar con el profesor y con los otros alumnos pero, si sus circunstancias no se lo permiten, puede adaptar su formación para cuando tenga disponibilidad», explica Giner. Todo ello sin perder calidad ni atención por parte del profesorado, ya que los alumnos tienen acceso a todo el contenido por medio del campus virtual.

«La media de edad de nuestros alumnos es de entre 25 y 40 años, un perfil que se encuentra en su mayoría en activo en el mercado laboral y de los que un 50% ya poseen estudios universitarios previos», indica Giner. Un perfil estudiantil diferente del de los alumnos de 18 años que comienzan sus estudios superiores. «La finalidad de la mayoría de nuestros estudiantes es la mejora de su empleabilidad, complementar su formación y actualizarse profesionalmente», apunta Giner. Una demanda que requiere una capacidad de aprendizaje intensiva que englobe la teoría y la práctica en un entorno tecnológico y digital. «Periódicamente lanzamos encuestas de satisfacción con la idea de hacer partícipes a los alumnos de los cambios y mejoras que llevamos a implementar dentro de la universidad», explica Eva María Giner.

«EL OBJETIVO DE NUESTROS ESTUDIANTES ES LA MEJORA DE SU EMPLEABILIDAD»