

Congreso sobre marca, territorio y deporte - Mediterráneo - 08/05/2018

INTERNACIONAL

Congreso sobre marca, territorio y deporte

R. D.
CASTELLÓN

Castellón acoge los días 17 y 18 de mayo el primer Congreso Internacional Marca, Territorio y Deporte, una iniciativa de la Universitat Jaume I, la Diputación de Castellón y Fundación Universitat Jaume I-Empresa. Este foro pretende dar a conocer las oportunidades que ofrecen estratégicamente tres conceptos: la marca, el territorio y el deporte, como una contribución clara para la ciudadanía, las empresas e instituciones.

En el edificio del Consell Social de la UJI abordarán el análisis de experiencias internacionales, nacionales y locales. El congreso está dirigido por la profesora del departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI, M^a Teresa Benlloch, y por la profesora y vicedecana del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en la UJI, Rocío Blay. El programa incluye la participación de expertos de la talla del presidente del Consejo Superior de Deportes, José Ramón Lete; el director del Dakar, Etienne Lavigne; el director de la Vuelta a España, Javier Guillén; el Business Development Director Iberia & LatAm de Interbrand, Eduardo Íñiguez, y el director general de la Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Francisco José Rabena. Info en www.fue.uji.es/marca-territorio-deporte. ≡