

Centre d'idiomes de la Universitat de València - Levante - 06/05/2018

CENTRE D'IDIOMES de la Universitat de València



El Centre d'Idiomes de la Universitat de València forma a niños, jóvenes y adultos en las principales lenguas del panorama internacional. Además, realizan pruebas y certificaciones para empresas e instituciones que lo demandan

A. P. VALÈNCIA

■ El Centre d'Idiomes de la Universitat de València da servicio para la enseñanza de idiomas a todos los colectivos pertenecientes a la Universidad, incluyendo a los familiares de los trabajadores de la misma. Pero también a todas aquellas personas que, aunque ajenas a la institución, quieran aprender una lengua utilizando una fórmula especializada, profesional y de calidad, incluyendo a niños y jóvenes.

Formación en Idiomas

A lo largo del año se ofrecen dife-

rentes tipos de cursos para niños, jóvenes y adultos: generales e intensivos, para fines específicos y adaptados a las necesidades de los estudiantes.

Además, se prepara para los diferentes certificados oficiales: EOI, PACLE, Cambridge, PTE, TOEFL, IELTS, CELI, DALF, DELE... Consulta nuestro amplio abanico de cursos y elige el más adecuado para ti.

Pruebas de Acreditación

El Centre d'Idiomes de la Universitat de València realiza pruebas de acreditación de conocimiento

de lenguas extranjeras (PACLES). Las pruebas analizan y evalúan la competencia en comprensión de lectura y auditiva, y la expresión oral y escrita, dando como resultado la emisión de un certificado acreditativo. Las pruebas PACLE se ofrecen en dos convocatorias anuales ordinarias, junio y octubre. A petición de instituciones y empresas se efectúan pruebas de acreditación adecuadas a sus objetivos y requisitos. Seas o no miembro de la comunidad universitaria, y tengas la edad que tengas, el Centre d'Idiomes de la Universitat de València será tu escuela de referencia.

La importancia del inglés en el mundo laboral

Saber inglés en el mundo laboral aumenta las posibilidades de encontrar un buen empleo. El informe Randstad Professionals elaborado por la consultora Randstad, ha comprobado que el conocimiento de idiomas es un requisito excluyente en muchas empresas.

Hoy más que nunca resulta necesario aprender inglés, ya que cada día se emplea más en casi todas las áreas del conocimiento y desarrollo humano.

Según la consultora Randstad, el 80% de los puestos de trabajo dirigidos a puestos medios y directivos exigen como requisito indispensable el conocimiento de un segundo idioma, generalmente el inglés. El inglés es un idioma cuyo conocimiento eleva considerablemente las posibilidades de encontrar un buen trabajo, ya que se trata de un requisito fundamental de las entidades a la hora de contratar personal.

Así lo refleja uno de los informes elaborados por Randstad Professionals. El uso del inglés es cada vez más necesario, ya que su extensión es casi total en las áreas del desarrollo humano y del conocimiento.

La propia consultora señala que el 75% de los puestos de trabajo que están dirigidos a altos directivos requieren de forma obligatoria saber un segundo idioma, que, por regla general, suele ser el inglés.

Dicho análisis afirma la importancia de hablar un segundo idioma. De hecho, el 58% de las ofertas emitidas por las empresas están dirigidas a recién licenciados.

Un porcentaje que asciende hasta el 65% si se trata de puestos para ejecutivos intermedios, y llega al 100% para los cargos de directivos. ¿Porqué es importante saber inglés en el mundo laboral?

1 Una necesidad instaurada

La necesidad de dominar el idioma inglés está instaurada en la sociedad, y esto puede comprobarse estadísticamente, pues saber este idioma aumenta un 44% las probabilidades de conseguir un buen empleo.

2 Un idioma Indispensable para la investigación

Hoy en día, cualquier investigador o profesional que quiera estar al día o acceder a libros especializados necesita irremediablemente saber inglés para estar informado de los rápidos avances que se están dando en su área de conocimiento. Y es así porque el 75% de la bibliografía científica está en inglés.

3 Para acceder a puestos de responsabilidad

El 80% de las ofertas de puestos para altos directivos tienen el inglés como requisito.

4 En el ámbito de las telecomunicaciones

El inglés es la lengua de las telecomunicaciones (con el 80% de la información almacenada electrónicamente). La mayoría de los sitios se encuentran editados en este idioma. Además, el porcentaje de usuarios de la red que no son hablantes nativos del inglés está incrementándose rápidamente.

5 Entre los más buscados por los empleadores

Generalmente los idiomas más buscados por los empleadores son el inglés, el alemán y el francés. Sin embargo, el chino está cobrando protagonismo debido a las oportunidades de trabajo que genera el mercado en ese país.

6 El inglés es un lenguaje mundial

Más personas hablan chino mandarín, más personas tienen español como lengua materna, pero en el ámbito mundial, el inglés es el lenguaje que más se elige para estudiar como segunda lengua, es el que domina en reuniones internacionales de negocios...