

Diputación y UJI se unen para "exprimir" el turismo deportivo en la provincia - Mediterráneo - 20/04/2018

I CONGRESO MARCA, TERRITORIO Y DEPORTE

Diputación y UJI se unen para 'exprimir' el turismo deportivo en la provincia

► El director del rally Dakar y el de la Vuelta darán las claves para proyectar el territorio

RAMON OLIVARES
rolivares@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Conseguir que el deporte sea definitivamente «un elemento tractor de oportunidades para esta tierra». Con este objetivo, al que pone voz el presidente de la Diputación, Javier Moliner, él mismo y el rector de la Universitat Jaume I, Vicent Climent, presentaron ayer jueves el primer Congreso internacional Marca, territorio y deporte, que se celebrará el 17 y 18 de mayo en la UJI.

El objetivo es que los 180 participantes para los que hay capacidad obtengan las claves para exprimir al máximo las características de las ocho comarcas cas-

tellonenses a la hora de practicar cualquier disciplina deportiva. Y es que la marca provincial debe ser «como una esponja, para unir, conectar» las posibilidades que ofrece la provincia con la pasión por el deporte que existe en ella, destacó Climent.

Y es que este año el territorio castellonense albergará «más de una prueba deportiva diaria» en plena naturaleza, desde las más locales (pero también masivas, como cualquier carrera de montaña) a otras internacionales, como el reciente Campeonato del Mundo de motocrós celebrado en Vilafamés y el Mundial de carreras de montaña que se disputará precisamente el fin de semana anterior al congreso.

REFERENCIAS // Para ello contarán con auténticos referentes de marcas deportivas mundiales, como el rally Dakar (asistirá su director Etienne Lavigne), el Ultra Trail del Mont Blanc (la carrera



► Vicent Climent y Javier Moliner, en la presentación del congreso.

el dato

►► Este año se celebrarán en el territorio provincial más de 365 pruebas deportivas masivas, con hitos como el Mundial de motocrós y el de ultra trail.

PRUEBAS DEPORTIVAS

365

de montaña en la que más corredores ansían participar, que enviará a su director, Michel Poletti) o la Vuelta a España (con su director general, Javier Guillén).

Son los más conocidos de un elenco de nombres que durante dos días y mediante diferentes ponencias y mesas redondas aportarán su experiencia para que los asistentes aprendan cómo dotar de «proyección internacional» a la provincia de Castellón, «para que cualquier prueba no deje de pensar en Castellón» como su escenario, dijo Moliner. ≡