

Esade ofrece a las universidades un espacio de creación e investigación - La Razón - 20/04/2018

Esade ofrece a las universidades un espacio de creación e investigación

CARINA FARRERAS Barcelona

Esade inauguró ayer un centro innovador de grandes dimensiones (2.100 m²) que ofrece múltiples recursos tecnológicos para emprender e investigar, como laboratorios de toma de decisiones y de tecnología para crear prototipos. Este nuevo centro, situado en Sant Cugat del Vallès, se denomina La Rambla de Innovació y está orientado a los estudiantes y profesores de Esade pero también a investigadores de otras universidades así como a estudiantes y profesionales externos, de cuya presencia pueden beneficiarse alumnos de esa escuela superior.

“Se trata de la culminación de una visión, la de acercar la vida emprendedora a los alumnos y reinventar el modelo de aprendizaje y el modelo educativo”, señaló el decano de la escuela de negocios, Josep Franch, que prevé que atraiga a 90 profesores y 2.500 estudiantes de unas cien nacionalidades. Además, se espera involucrar a más de 175 empresas en proyectos de investigación y resolución de retos.

La Rambla, construida a partir de las ideas propuestas por los propios alumnos, es un espacio dividido en cinco laboratorios, algunos ya existentes, con una cocina única que promueve el encuentro entre usua-

rios de diferente perfil. Los espacios, abiertos 24 horas al día, son diáfanos con mobiliario modular, pizarras especiales, pantallas táctiles de 2 por 3 metros y entornos de simulación para test a colectivos. Esade ha invertido dos millones de euros, el 20% del presupuesto dedicado a la innovación educativa en los próximos tres años.

Entre las novedades destacan el primer laboratorio de investigación académica en Europa situado en una escuela de negocios. Decision Lab cuenta con infraestructuras tecnológicas que permiten grabar en vídeo y audio en todas las salas, codificar los rostros, realizar prue-

bas de olores y otro tipo de prestaciones para hacer test colectivos sobre comportamiento de personas.

En este laboratorio se investigará próximamente la forma en que las personas cambian de decisión en función del soporte tecnológico que utilizan, la manera en que el diseño de un logo afecta la percepción del producto o si la vibración de los wearables tiene un impacto mayor en el usuario que los mensajes de texto. En estos casos, los investigadores proceden de universidades con las que Esade tiene acuerdos de colaboración en el extranjero (convenios con 159 entidades) y con campus catalanes. La muestra estará formada por los propios estudiantes de la escuela de negocios.

Otro de los espacios destacables es el Fab Lab, inspirado en el del MIT, que dispone de tecnologías avanzadas (cortadoras láser, impresoras 3D, máquinas de control

numérico o laboratorio de electrónica), y está planteado para construir prototipos. Finalmente, el Fusion Point es un lugar de encuentro entre estudiantes de diferentes disciplinas que trabajan conjuntamente para resolver un reto real. Está

La Rambla de la Innovació prevé atraer a 90 profesores y 2.500 estudiantes de cien nacionalidades

inspirado en el programa que desarrolla la UPC, el Instituto Europeo de Design, Esade y el CERN desde hace cinco años, y en el que los estudiantes aprenden del proceso de creación y los profesores mejoran su metodología.